

**Комитет по делам образования города Челябинска
Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Лицей № 11 г. Челябинска»**

Рассмотрена и одобрена на
заседании методического
совета МБОУ «Лицей № 11
г. Челябинска»
05.06.2023г.

Протокол № 1

УТВЕРЖДАЮ

Директор
МБОУ «Лицей № 11
г. Челябинска»



Е.В. Киприянова
05.06.2023г.

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ**

«ВВЕДЕНИЕ В ЖУРНАЛИСТИКУ»

Категория обучающихся: учащиеся 5-11 классов (11-17 лет)

Срок реализации программы: 3 года

Автор-составитель программы:

Коржук Светлана Викторовна, педагог
дополнительного образования высшей
категории

Программа составлена на основе
программы педагога дополнительного
образования Татьяны Николаевны
Черкас

Челябинск, 2023

Оглавление

Раздел 1. Пояснительная записка.....	3
Раздел 2. Содержание Программы.....	9
2.1. Учебный план Программы	9
2.2. Содержание учебного плана Программы.....	10
Раздел 3. Формы аттестации и контроля.....	25
Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации Программы.....	26
4.1 Методические материалы.....	26
4.2 Список литературы.....	30
4.3 Материально-техническое обеспечение Программы.....	30
Приложение 1. Календарный учебный график.....	32

Раздел 1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Введение в журналистику» составлена в соответствии со следующими **нормативно-правовыми документами:**

1. Федеральный Закон от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» с изменениями на 30.12.2021, (редакция, действующая с 01.03.2022) (далее – ФЗ)
2. Приказ Министерства Просвещения РФ №629 от 27.07.2022 г. Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам.
3. Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».
4. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.01.2021 №2 «Об утверждении санитарных правил и норм СанПиН 1.2.3685-21 «Гигиенические нормативы и требования к обеспечению безопасности и (или) безвредности для человека факторов среды обитания» (рзд.VI. Гигиенические нормативы по устройству, содержанию и режиму работы организаций воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи»).
5. Приказ Минпросвещения России от 3.09.2019 № 467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».
6. Приказ Министерства образования и науки Челябинской области от 29.04.2021 № 03/1294 «О реализации целевой модели развития региональной системы дополнительного образования детей в Челябинской области».
7. Закон Челябинской области от 30.08.2013 №515-ЗО «Об образовании в Челябинской области» (с изменениями на 02.11.2021).
8. Распоряжение правительства ЧО №901-рп от 20.09.2022 г. Об утверждении регионального плана мероприятий на 2022-2024 годы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года
9. Паспорт федерального проекта «Успех каждого ребенка» (утвержден на заседании проектного комитета по национальному проекту «Образование» 07.12.2018, протокол №3)
10. Распоряжение Правительства Челябинской области от 16.10.2020 №827-рп «О мероприятиях по формированию современных управленческих решений и организационно-экономических механизмов в системе дополнительного образования детей в Челябинской области в рамках федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование».
11. Локальные акты МБОУ «Лицей № 11 г. Челябинска».

Направленность программы: социально-педагогическая.

Уровень освоения программы: базовый

Актуальность программы. Благодаря целенаправленным усилиям государства по развитию и поддержке интеллектуальных, творческих граждан нашей страны, интерес детей и молодежи к журналистике и профессиональной деятельности журналиста не ослабевает. Журналистика – профессия специфическая. Ее выбирает далеко не каждый. А уж вершины профессии достигает один из сотни журналистов. Тем не менее, кажущая легкость этой профессии, ореол романтики, славы, известности, который тянутся за ней, привлекают

многих подростков попробовать свои силы, самовыразиться, проявить себя в этой сфере деятельности.

Детская журналистика – явление, стремительно развивающееся в наши дни. Некоторых ребят манит журналистика. Но первые шаги в эту профессию бывают чрезвычайно трудны, и нужна помощь, чтобы ребенок смог их сделать. Именно эту проблему и решает программа «Введение в журналистику». Детей привлекает возможность выразить свою позицию в СМИ, получить профессиональные навыки, научиться общаться с людьми разного возраста и статуса, познакомиться с различными профессиями, освоить навыки создания настоящей газеты. Ответ на эти вопросы и другие они могут получить в коллективе газеты «Переменка».

Воспитательный потенциал. В процессе обучения основам журналистики охватываются области знания, связанные со многими предметными областями: русским языком и литературой, ИКТ-технологиями, культурологией, психологией. В ряде случаев процесс познания идет с опережением или закреплением школьной программы, что готовит почву для осмысленного изучения содержания образовательной программы.

Занятия школьников в медицентре позволяют им развивать навыки общения, сотрудничества, помогают в творческой самореализации, способствуют становлению черт социально активной и самодостаточной личности, закладывают правильные представления о возможностях профессиональной и личностной реализации, активно влияют на становление и развитие личностной и гражданской позиции воспитанника.

Деятельность школьного медиа-центра реализуется в следующих направлениях: Телестудия «Перо» - разновозрастное объединение 32 подростков, старшеклассников и консультирующих их взрослых, целью которого является освещение наиболее интересных моментов жизни Лицея, популяризация общешкольных ключевых дел, деятельности органов ученического самоуправления и т.п. Силами телестудии выпускаются школьные новостные выпуски, ведутся официальные страницы Лицея в сети Instagram, вКонтакте https://vk.com/peremenka_111 в качестве корреспондентов. Радио и теле-эфирные эфиры готовятся и выпускаются при участии детей.

Воспитательный потенциал этой формы воспитательной работы — развитие социальных знаний, умений и навыков общения, активного слушания, умений начинать, поддерживать и завершать беседу, брать интервью, критически оценивать результаты своей работы, оценивать события и поступки окружающих с нравственных позиций, помогать товарищам, брать на себя ответственность за порученное или выбранное самим делом, доводить его до конца. Воспитанники усваивают этические нормы и традиции нравственного поведения человека в информационном пространстве.

Интернет-группа - разновозрастное сообщество школьников и педагогов, поддерживающая соответствующую группу в социальных сетях. Цель сообщества - освещение деятельности образовательной организации в информационном пространстве, привлечение внимания общественности к лицей, информационное продвижение общелицейских ценностей, организация виртуальной диалоговой площадки, на которой детьми, учителями и родителями могли бы открыто обсуждаться значимые для лицея вопросы.

Посты, которые размещаются в социальных сетях на страничке лицея https://vk.com/peremenka_111 являются основой для новостной ленты официального школьного сайта.

Новостная лента школьного сайта <https://www.l-11.ru/index.php/ru/> - информационная лента, где размещены самые важные новости, события лицея. Как правило новости это перепост из группы школы в социальной сети «В контакте».

Стенд оперативной информации - дежурным пресс-центром (пресс-центром дежурного класса) оформляется стенд оперативной информации, куда вывешиваются итоги прошедших соревнований, информация о предстоящих мероприятиях, поздравления, объявления и т.п. Редакция школьной газеты «Переменка» на протяжении 20 лет печатает

научные статьи, которые готовят обучающиеся со своими руководителями, родителями первые пробы пера, произведения различных литературных жанров, стихи, рассказы, прозу. «Переменка» позволяет обучающимся получить первый опыт в печатной журналистике, почувствовать востребованность своих научных и литературных трудов, стимулирует к дальнейшему творчеству.

Воспитательный потенциал школьных медиа реализуется в рамках следующих видов и форм деятельности:

- **На всероссийском уровне:** работа базовой площадки Всероссийского конкурса «Медиатон» по созданию продуктов мультимедиа.

- **На региональном уровне:** медиаобразовательный проект «Погружение в...». Проект осуществляется на осенних каникулах, срок реализации два дня. Журналистский десант в небольшой город или поселок Челябинской области, чтобы познакомить школьников с жизнью этого населенного пункта и создать спецвыпуск. Участники – юнкоры редакции газеты «Переменка» МБОУ «Лицей № 11 г. Челябинска», редакции газеты «То4ка ЗРения» Тракторозаводского района г. Челябинска (ребята 12-17 лет, в разной степени владеющие навыками журналистской работы). Принимающая сторона – редакция школы города Челябинской области. Проект направлен на знакомство юнкоров с жизнью маленького города, учит наблюдать, собирать информацию, оформлять ее в виде печатного текста, фоторепортажа, новостных постов в ВК, видеосюжета.

На внешкольном уровне: - участие школьников в конкурсах, конференциях, проектах федерального и муниципального формата, в рамках которых происходит профессиональное самоопределение детей в сфере масс-медиа, формируются навыки командной деятельности, социальной ответственности, развиваются лидерские качества, например: Городской Конкурс школьной печати «Нота Бене» ЮнГа, Журналина, конкурс изданий Урала «ПрессКод-2021» и т.п. которые проводятся с целью поддержки и развития детских СМИ, выявления творческого потенциала школьных пресс-центров, и повышения уровня знаний и навыков обучающихся школ в области журналистики, а также для реализации творческого потенциала юных журналистов образовательных организаций.

- **На внутришкольном уровне** по инициативе медиацентра в лицее проводится ежегодный городской открытый видеокросс. Цель: создать условия для творческой реализации подростков и популяризации фотографии как вида искусства; развития творческих способностей учащихся; формирование умений работать в команде, коллективе; обучение творческим основам видеосъемки; популяризация журналистики. Видеокросс - это конкурс юнкоров-видеографов в условиях временных и тематических рамок. В соревнованиях участвуют команды учащихся лицея и других школ. - На индивидуальном уровне ведется работа по вовлечению в медиацентр всех желающих в одной из возможных для них ролей: администраторы групп в социальных сетях, сценаристы, постановщики, исполнители, ведущие новостей, музыкальные редакторы, корреспонденты, видео- и аудиомонтажеры и так далее.

Новизна программы. Учитывая возросшее внимание к личности как к индивидуальности, акцент в данной программе делается на использование личностно-ориентированных проектно-исследовательских технологий. Учащимся на занятиях предлагается кроме теории самостоятельная, практическая, исследовательская деятельность.

Мотивация учащихся поддерживается в процессе достижений освоения содержания программы с возможностью опубликования своего материала в СМИ, участия в конкурсах различного уровня, в выездных профильных сборах. Необходимо учитывать и тот факт, что на базе ведущих высших учебных заведений Челябинска созданы программы школ, конкурсов для юных журналистов. Поэтому, обучение школьников по данной программе может помочь им в выборе направления дальнейшей профессиональной деятельности или ориентировать их на последующее получение журналистского образования.

Отличительные особенности программы. Примерных типовых обновленных программ по данной тематике, рекомендованных Министерством образования и науки РФ, в современном образовательном пространстве не опубликовано. В других программах, разработанных педагогами, предлагается содержание, ориентированное на определенный результат, а именно, выпуск школьных печатных изданий.

Дополнительная программа «Введение в журналистику» выделяется рядом особенностей, обуславливающих ее новизну:

- в программе превалирует практическая и самостоятельная деятельность;
- в процессе обучения осваивают технологию проектной, исследовательской деятельности. С одной стороны это осложняет работу педагогу, с другой, стимулирует учащихся самим искать пути решения поставленных задач;
- программой предлагается многообразие форм предъявления результатов деятельности, в частности, конвергентной журналистики (журналист, умеющий подготовить видеопередачу, радиосообщение, написать материал в газету и выложить информацию на интернет-порталах);
- программа разделена на этапы, освоение каждого из которых предоставляет учащемуся выбор – на каком уровне он может осуществлять, а затем продолжить обучение;
- программа предусматривает возможность индивидуальной работы с учащимися.

Адресат программы: учащиеся 5-11 классов (11-17 лет)

Психологические особенности подросткового возраста. Подростковый период — время бурного и плодотворного развития познавательных процессов. Характеризуется становлением избирательности, целенаправленности восприятия, становлением устойчивого, произвольного внимания и логической памяти. Время перехода от мышления, основанного на оперировании конкретными представлениями к мышлению теоретическому, от непосредственной памяти к логической. В интеллектуальной деятельности школьников усиливаются индивидуальные различия, связанные с развитием самостоятельного мышления, интеллектуальной активности, творческого подхода к решению задач.

Центральным фактором психологического развития в подростковом возрасте, его важнейшим новообразованием является становление нового уровня самосознания, изменение Я-концепции, определяющиеся стремлением понять себя, свои возможности и особенности, как объединяющие подростка с др. людьми, группами людей, так и отличающие его от них, делающие его уникальным и неповторимым. С этим связаны резкие колебания в отношении к себе, неустойчивость самооценки. Ведущие потребности подросткового возраста — в самоутверждении и общении со сверстниками. Ведущей в этот период является социальная деятельность, определяемая потребностью подростка занять определенное место в жизни общества, оценить самого себя в системе «я и мое участие в жизни общества». в подростковом возрасте важна не столько сама по себе возможность самостоятельно распоряжаться собой, сколько признание окружающими взрослыми этой возможности и принципиального равенства подростка со взрослым с точки зрения прав. При этом подростки продолжают ждать от взрослых помощи и защиты.

Психолого-педагогические особенности юношеского возраста.

Значительные изменения в старшем школьном возрасте переживают познавательные процессы человека. Дифференциация учебных дисциплин, необходимость овладения научными понятиями различных наук и их специфической системой знаков, способствуют развитию теоретического мышления, позволяют старшему школьнику устанавливать более широкие и глубокие связи между имеющимися и вновь получаемыми знаниями, более сознательно контролировать свою мыслительную деятельность и управлять ею. Процесс усвоения знаний способствует развитию внимания, восприятия, памяти и мышления. Внимание становится более управляемым, и старший школьник уже может довольно длительное время концентрировать его при решении абстрактных задач. Появляется интерес к самым общим, универсальным законам природы и человеческого бытия, стремление

постигнуть теоретические и методологические основы научных дисциплин, острый интерес к познанию человеческих возможностей и внутреннему миру человека, склонность к самоанализу и самооценке. У старших школьников происходит развитие творческого мышления. Человек создает проблемные ситуации, видит новое в известном, оригинально ставит вопросы. Идет серьезное развитие эмоций и чувств. В этом возрасте отмечается улучшение коммуникативности и общего эмоционального самочувствия индивида, большая дифференцированность его эмоциональных реакций и способов выражения эмоциональных состояний, повышение самоконтроля и саморегуляции.

Цель программы –приобщение учащихся к деятельности в области журналистики посредством лицейского медиацентра лица.

Задачи:

Личностные:

- воспитать чувство патриотизма, гражданственности, профессиональной этики;
- сформировать и развить организационно-управленческие умения и навыки (планирование своей деятельности и получение результата);
- способствовать развитию творческих способностей;
- содействовать формированию чувства коллективизма и взаимопомощи;
- воспитать у учащихся терпение, волю, трудолюбие, самоорганизованность;

Метапредметные:

- развить коммуникативные умения и навыки, обеспечивающие совместную деятельность в группе, сотрудничество, общение.

Предметные:

- сформировать необходимые знания, умения и навыки в сфере журналистики;
- сформировать ориентацию на продолжение обучения в области журналистского образования.

Планируемые результаты

Личностные:

- воспитание патриотизма, уважения к Отечеству, обогащение знания истории журналистики;
- рост готовности и способности обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования;
- формирование коммуникативной компетентности в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, общественно полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;
- формирование основ культуры, соответствующей современному уровню мышления.

Метапредметные:

- развитие умений соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- развитие умений оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;

– овладение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;

– развитие умений определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логические рассуждения и делать выводы.

Предметные:

После завершения **первого года обучения** учащиеся получают возможность узнать:

- основные понятия журналистики;
- структуру газеты;
- информационные жанры;
- понятия конвергентной журналистики, информационный портал юнкоров Челябинской области chip74.ru;
- основные понятия конвергентной журналистики;
- морально-правовые аспекты профессии.

научиться:

- владеть профессиональной лексикой, различать виды печатных изданий, их характеристики;
- писать заметки, репортажи;
- размещать свои материалы на информационном портале юнкоров Челябинской области chip74.ru;
- точно подбирать факты, не искажая содержания.

После завершения **второго года обучения** учащиеся получают возможность узнать:

- историю возникновения журналистики;
- информационные жанры;
- основы творческой деятельности журналиста;
- основные понятия журналистики;
- о развитии СМИ в Челябинской области;
- основы творческой деятельности журналиста (в том числе и закон РФ «О средствах массовой информации»), умение применять их на практике;

научиться:

- применять свои знания на практике (использовать в этюдах, материалах);
- написать материалы в любых информационных жанрах;
- пользоваться фотоаппаратурой и создавать репортажные фотографии, придумывать яркие, образные заголовки, искать свой стиль при создании материала;
- работать с газетным материалом.

После завершения **третьего года обучения** учащиеся получают возможность узнать:

что такое текст;

- тематическую специализацию СМИ и журналистов;
- аналитические и художественно-публицистические жанры;
- историю современной системы СМИ;

научиться:

- писать повествовательный и описательный текст;
- придумывать и подбирать материал для тематических страниц;

- различать виды корреспонденций, делать обзор газет;
- применять свои знания на практике.

Объем программы: 1 год обучения – 140 часов (по 4 часа в неделю), 2-3 года обучения - 210 часов.

Периодичность занятий:

1-й год обучения – 2 часа 2 раза в неделю.

2-й год обучения – 2 часа 3 раза в неделю.

3-й год обучения – 2 часа 3 раза в неделю.

Форма обучения: очная с элементами дистанционной.

Набор в детский коллектив происходит ежегодно. Комплектование группы первого года обучения осуществляется из всех желающих. Группы могут быть как одновозрастные, так и разновозрастные. Во время занятий предусматриваются обязательные перерывы на отдых согласно СанПиНам.

Раздел 2. Содержание Программы

Таблица 1

2.1. Учебный план Программы 1 год обучения

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		Общее	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	2	2	-	Анкетирование
2	Система СМИ	2	2	-	Беседа
3	Влияние СМИ на сознание и поведение людей	2	2		Наблюдение
4	Место в системе СМИ изданий для детей и юношества	2		2	Самостоятельная работа
5	Виды печатных изданий	2	2	-	Творческая работа
6	Газета и ее структура	2	-	2	Самостоятельная работа
7	Структура детских СМИ	2	-	2	Практикум
8	Журналистика как «четвертая власть»	2	2	-	Опрос
9	Журналистика – "парадный мундир" и "рабочая роба".	2	-	2	Творческая работа
10	Что такое информация	2	-	2	Беседа
11	Тема в журналистике (необычное в привычном).	2	-	2	Самостоятельная работа
12	Профессиональный сленг.	2	-	2	Опрос
13	С чего начинается журналистика.	2	-	2	Творческая работа
14	Умение, профессионализм,	2	2	-	Беседа

	мастерство.				
15	Знакомство с газетой «Переменка».	2	-	2	Самостоятельная работа
16	Специфика. Создание полос.	2	-	2	Практическая работа
17	Посвящение в юнкоры	-	-	-	
18	Морально-правовые аспекты профессии	2		2	Беседа
19	Кто чем заведует? (редактор, редколлегия, отделы секретариат).	2	2	-	Практическая работа
20	Планирование газеты – порядок в работе.	2	-	2	Самостоятельная работа
21	Газета – читатель, взаимнообратная связь.	2	-	2	Практическая работа
22	Понятие о верстке газеты (историческая справка)	2	2	-	Практическая работа
23	Программы по верстке газеты	2	-	2	Практическая работа
24	Азы программы InDesign	2	-	2	Практическая работа
25	Газетные жанры: общие понятия	2	2	-	Опрос
26	Основные системы жанров в журналистике	2	2	-	Практическая работа
27	Передача новостей в древнем Риме и Китае	2	2	-	Практическая работа
28	Распространение первых изданий в Европе	2	2	-	Эссе
29	Новости торгового дома Фуггеров	2	2	-	Опрос по теме
30	Выпуск газеты «Переменка» (правила сдачи материалов в номер)	2	-	2	Самоанализ
31	Технические требования к сдаче материалов	2	-	2	Практическая работа
32	Подготовка материалов	2	-	2	Самостоятельная работа
33	Новогодняя встреча	2	-	2	Подведение полугодовых итогов
34	Понятие заметки. Место заметок на газетной полосе.	2	2	-	Практическая работа
35	Виды заметок.	2	-	2	Самостоятельная работа
36	Информационные подборки.	2	-	2	Практическая работа

37	Информационная заметка на радио и TV.	2	2	-	Беседа
38	Репортаж: жанровые особенности.	2	2	-	Практическая работа
39	История репортажа.	2	2	-	Наблюдение
40	Виды репортажа.	2	-	2	Практическая работа
41	"Неистовые" репортеры Гиляровский, Полевой, Кольцов, Эренбург, Симонов и т.д.	2	2	-	Самостоятельная работа
42	Специфика телевизионного репортажа.	2	2	-	Беседа
43	Понятие интервью.	2	2	-	Эссе
44	Виды интервью.	2	-	2	Самостоятельная работа
45	Ведущие интервьюеры.	2	2	-	Беседа
46	Повтор пройденных тем	2	-	2	Опрос
47	Пишем материалы в пройденных жанрах для газеты «Переменка»	2	-	2	Практическая работа
48	Понятие об информационном жанре отчет. Особенности написания	2	2	-	Наблюдение
49	Зарисовка: переходная форма от заметки к очерку	2	2	-	Практическая работа
50	Контрольное занятие по теме «Информационные жанры»	2	-	2	Опрос
51	Что такое конвергентность.	2	2	-	Наблюдение
52	Виды конвергентности.	2	-	2	Самостоятельная работа
53	Информационный портал юнкоров Челябинской области chip74.ru. Возможности сайта. Правила регистрации.	2	2	-	Практическая работа
54	На подступах к периодическому изданию	2	-	2	Наблюдение
55	Первые печатные газеты	2	2	-	Наблюдение
56	Закон РФ «О СМИ»	2	2	-	Наблюдение
57	«Парадный мундир» и «Рабочая роба» профессии	2	2	-	Эссе

	вморально-правовых аспектах профессии				
58	Подготовка материалов для сайта. Особенности изложения материала	2	-	2	Практическое задание
59	Продвижение сайта в социальных сетях	2	2	-	Самостоятельная работа
60	Группа «Переменка» «Вконтакте». Ресурсы и использование	2	-	2	Практическое задание
61	Фото в газете	2	2	-	Самостоятельная работа
62	Правила создания репортажного фото для печатных СМИ	2	-	2	Презентация творческих работ
63	Создание материалов для газеты «Переменка»	2	-	2	Коллективное творчество
64	Создание материалов для газеты «Переменка»	2	-	2	Практическое задание
65	Работа в программе InDesign, верстка полос	2	-	2	Практическое задание
66	Работа в программе InDesign, верстка полос	2	-	2	Практическое задание
67	Работа в программе InDesign, обработка фотографий	2	-	2	Практическое задание
68	Работа в программе InDesign, обработка фотографий	2	-	2	Самоанализ
69	Создание материалов для газеты «Переменка»	2	-	2	Практическое задание
70	Итоговое занятие	2	-	2	Тестирование
	Итого:	140	60	80	

Таблица 2

**Учебный план программы
2 год обучения**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		Общее	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	3	3	-	Анкетирование
2	Развитие юнкорского движения в Челябинской области. Цифры и факты.	3	3	-	Беседа
3	Развитие юнкорского движения в Челябинской области. Проблемы и	3	-	3	Педагогическое наблюдение

	перспективы.				
4	Развитие юнкорского движения в Челябинской области. Роль редакции «Переменка» в школьных СМИ города.	3	3	-	Самостоятельная работа
5	Информационная заметка (повторение)	3	-	3	Творческая работа
6	Создание материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Самостоятельная работа
7	Создание материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Самостоятельная работа
8	Создание материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Самоанализ
9	Стилистические особенности зарисовки	3	-	3	Творческая работа
10	Репортаж. Жанровые особенности	3	3	-	Самостоятельная работа
11	Виды репортажа	3	-	3	Творческая работа
12	Основные виды интервью	3	-	3	Наблюдение
13	Подготовка журналиста к интервью	3	-	3	Творческая работа
14	Посвящение в юнкоры	3	-	3	Участие
15	Подготовка материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Самостоятельная работа
16	Подготовка материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Практическая работа
17	Вопрос-ответ	3	-	3	Наблюдение
18	Умение проводить опрос	3	-	3	Практическая работа
19	Пресс-конференция	3	-	3	Беседа
20	Контрольное занятие по теме «Интервью»	3	-	3	Опрос
21	Значение заголовка для газетного материала	3	3	-	Практическая работа
22	Виды заголовков	3	3	-	Практическая работа
23	Подготовка материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Практическая работа
24	Подготовка материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Практическая работа
25	Отчет и его виды.	3	3	-	Опрос
26	Информационная корреспонденция.	3	3	-	Практическая работа
27	Виды корреспонденции. Особенности написания	3	-	3	Самостоятельная работа
28	Классификация заголовков в газете	3	3	-	Практическая работа
29	Способы создания	3	3	-	Практическая

	заголовков				работа
30	Контрольное занятие по теме «Заголовок в газете»	3	-	3	Самоанализ
31	Подготовка материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Практическая работа
32	Подготовка материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Самостоятельная работа
33	Новогодняя встреча	3	-	3	Подведение итогов
34	Репортажное фото в газете (повторение)	3	3	-	Практическая работа
35	Портретный снимок.	3	-	3	Самостоятельная работа
36	Пейзаж	3	3	-	Практическая работа
37	Задний фон. Работа в программах типа «Фотошоп»	3	3	-	Наблюдение
38	Подготовка материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Практическая работа
39	Подготовка материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Практическая работа
40	Разрешение фотографий. «Фотошоп»	3	3	-	Практическая работа
41	Фото из интернета и особенности его использования на газетной полосе.	3	3	-	Самостоятельная работа
42	Виды конвергентности в журналистике	3	3	-	Практическая работа
43	Работа информационными сайтами Челябинска и Челябинской области.	3	3	-	Самоанализ
44	Поисковики.	3	3	-	Самостоятельная работа
45	Возможность нахождения нужной информации.	3	-	3	Наблюдение
46	Подготовка материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Практическая работа
47	Пишем материалы в пройденных жанрах для газеты «Переменка»	3	-	3	Практическая работа
48	Профессиональные качества журналиста.	3	3	-	Наблюдение
49	Источники получения информации.	3	3	-	Практическая работа
50	Обработка информации.	3	-	3	Самостоятельная работа
51	Социальный статус журналиста	3	3	-	Наблюдение
52	Профессионально-	3	3	-	Самостоятельная

	квалификационные требования к профессии				работа
53	Физические и деловые качества журналиста	3	3		Практическая работа
54	Подготовка материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Практическая работа
55	Подготовка материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Самостоятельная работа
56	Социальные роли журналистики: производственно-экономическая	3	3	-	Наблюдение
57	Социальные роли журналистики: информационно-коммуникативная	3	3	-	Эссе
58	Социальные роли журналистики: регулирующая	3	3	-	Практическое задание
59	Социальные роли журналистики: духовно-идеологическая	3	3	-	Самостоятельная работа
60	Особенности новостных материалов.	3	3	-	Практическое задание
61	Факт в журналистском произведении.	3	-	3	Самостоятельная работа
62	Сенсация.	3	-	3	Наблюдение
63	Создание материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Коллективное творчество
64	Создание материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Практическое задание
65	Работа в программе InDesign, верстка полос.	3	3	-	Практическое задание
66	ЛИДы, их особенности и виды.	3	3	-	Практическое задание
67	ЛИД в журналистском материале.	3	-	3	Практическое задание
68	Итоговое занятие по теме «ОТДЖ»	3	-	3	Самоанализ
69	Создание материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Самостоятельная работа
70	Итоговое занятие	3	-	3	Тестирование
	Итого:	210	90	120	

**Учебный план программы
3 год обучения**

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Форма контроля
		Общее	Теория	Практика	
1	Вводное занятие	3	3	-	Анкетирование
2	Что такое текст. Основные характеристики текста.	3	3		Беседа
3	Законы логического мышления в речевой деятельности людей	3	3	-	Педагогическое наблюдение
4	Особенности повествовательных текстов	3	-	3	Творческая работа
5	Особенности описательных текстов	3	-	3	Творческая работа
6	Три источника информации	3	-	3	Самостоятельная работа
7	Создание материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Самостоятельная работа
8	Создание материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Самоанализ
9	Итоговое занятие по теме «Журналистский текст»	3	-	3	Опрос, самостоятельная работа
10	История издательской деятельности в России и мире.	3	3	-	Самостоятельная работа
11	Виды печати: высокая, офсетная, компьютерная.	3	3	-	Творческая работа
12	Виды издательских программ	3	3	-	Наблюдение
13	Допечатная подготовка текста. Требования.	3	3	-	Творческая работа, самоанализ
14	Посвящение в юнкоры	3	-	3	Участие
15	Подготовка материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Самостоятельная работа
16	Подготовка материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Практическая работа
17	Издательская программа «InDesign» как самая прогрессивная и современная программа. Принципы работы в программе «InDesign»	3	3	-	Наблюдение
18	Верстка в программе «InDesign» текста.	3	-	3	Практическая работа
19	Верстка в программе «InDesign». Фотографии	3	-	3	Беседа
20	Информационные жанры	3	-	3	Опрос

	(повторение)				
21	Аналитические жанры (корреспонденция) Особенности жанра	3	3	-	Беседа
22	Аналитические жанры (корреспонденция). Особенности жанра	3	3	-	Практическая работа
23	Подготовка материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Практическая работа
24	Подготовка материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Практическая работа
25	Виды корреспонденции. Особенности критики в корреспонденции	3	-	3	Опрос
26	Обозрение. Виды обозрений.	3	3	-	Беседа
27	Обозрение в СМИ	3	-	3	Самостоятельная работа
28	Жанровые признаки очерка	3	3	-	Практическая работа
29	Объект и композиция очерка. Способы выражения авторской позиции	3	3	-	Практическая работа
30	Фельетон, памфлет – жанры, ушедшие в прошлое	3	3	-	Самоанализ
31	Итоговое занятие по теме «Аналитические и художественно-публицистические жанры»	3	-	3	Практическая работа
32	Подготовка материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Самостоятельная работа
33	Новогодняя встреча	3	-	3	Подведение полугодовых итогов
34	Подготовка материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Практическая работа
35	История развития радиовещания. Структура радиопередачи, составляющие элементы: речь, голос, музыка, шумовой фон, пауза.	3	3	-	Самостоятельная работа
36	Подготовка радиоматериала. Диктофон. Радиоречь. Звукозапись. Монтаж. Виды радиопрограмм. Обобщающее занятие.	3	3	-	Практическая работа
37	Экскурсия на	3	-	3	наблюдение

	радиостанцию.				
38	Подготовка материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Практическая работа
39	Подготовка материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Практическая работа
40	Роль и место телевидения в системе СМИ. Специфика телевидения. Соотношение изображения и слова. Телевидение в г. Челябинске. Молодежные каналы. Обобщающее занятие.	3	3	-	Практическая работа
41	Телевидение в г. Челябинске. Молодежные каналы. Обобщающее занятие.	3	3	-	Самостоятельная работа
42	Анализ телевизионных передач.	3	-	3	Практическая работа
43	Интернет. Структура интернета. Поисковые системы. Методы нахождения информации.	3	3	-	Самоанализ
44	Сайты, блоги, странички. Социальные сети. Интернет-зависимость.	3	-	3	Самостоятельная работа
45	Правдивая и лживая информация. Интернет знакомства. Проверка информации.	3	-	3	Наблюдение
46	Подготовка материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Практическая работа
47	Пишем материалы в пройденных жанрах для газеты «Переменка»	3	-	3	Практическая работа
48	Ведем страничку газеты «Вконтакте»	3	-	3	Практическая работа
49	Петр I и его "ведомости". "Детское чтение для сердца и разума" Н.И. Новикова. Печать в России в 17-18 вв.	3	3	-	Практическая работа
50	Развитие печати в 19 веке.	3	3	-	Самостоятельная работа
51	Пресса в России в начале 20 в. Ленин – редактор.	3	3	-	Наблюдение
52	Развитие печати после 17 года.	3	3	-	Самостоятельная работа
53	Развитие печати 40-80 годов.	3	3	-	Практическая работа

54	Подготовка материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Практическая работа
55	Подготовка материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Самостоятельная работа
56	Пресса времен перестройки.	3	3	-	Наблюдение
57	Современное состояние СМИ	3	3	-	Эссе
58	Итоговое занятие по теме «Современная система СМИ»	3	-	3	Практическое задание
59	Конвергентная журналистика	3	3	-	Самостоятельная работа
60	Влияние технического прогресса на журналистику. Смещение жанров	3	3	-	Практическое задание
61	Создание материала на одну тему для разных видов СМИ	3	-	3	Самостоятельная работа
62	Итоговое занятие по теме «Конвергентность»	3	-	3	Наблюдение
63	Создание материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Коллективное творчество
64	Создание материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Практическое задание
65	Известные журналисты и писатели об Урале 20-30 годов (Д. Фурманов, П. Бажов, Л. Сейфуллина, А. Гайдар и др.).	3	3	-	Практическое задание
66	Известные журналисты об Урале 50-60 годов (Н. Погодин, С. Злобин, Б. Горбатов и т.д.).	3	3	-	Практическое задание
67	Урал – фронту (журналисты об Урале в годы Великой Отечественной войны).	3	3	-	Практическое задание
68	Журналисты об Урале 70-80 годов (И. Уханов, Л. Гладышева, В. Савельрон и т.д.). Журналисты об Урале в современные годы. Известные журналисты г. Челябинска.	3	3	-	Самоанализ
69	Создание материалов для газеты «Переменка»	3	-	3	Самостоятельная работа
70	Итоговое занятие	3	-	3	Тестирование
	Итого:	210	96	114	

2. 2. Содержание учебного плана программы 1 год обучения

I. Основные понятия журналистики

1. Введение в образовательную программу.

Теория. Знакомство с ребятами. Выявление интереса к предмету. Знакомство с современной системой СМИ и понятием «Журналистика».

Практика. Создание первого жанра – «сказка».

2. Роль СМИ в современном мире

Теория. Система СМИ. Влияние СМИ на сознание и поведение людей. Место в системе СМИ изданий для детей и юношества.

Практика. Лингвистические разминки.

3. Редакционно-издательская деятельность в России и Челябинской области, детские издания

Теория. Виды печатных изданий. Газета и ее структура. Состояние Челябинского областного детского центра СМИ на современном этапе.

Практика. Литературное редактирование текстов.

4. С чего начинается журналистика?

Теория. Журналистика как "четвертая власть". Журналистика – "парадный мундир" и "рабочая роба". Что такое информация. Тема в журналистике (необычное в привычном). Профессиональный сленг. С чего начинается журналистика. Умение, профессионализм, мастерство.

Практика. Этюды.

5. Структура редакции

Теория. Кто чем заведует? (редактор, редколлегия, отделы, секретариат). Планирование газеты – порядок в работе. Газета – читатель, взаимообратная связь.

Практика. Этюды.

6. Кодекс чести журналиста.

Теория. Морально-правовые аспекты профессии. "Парадный мундир" и "рабочая роба". Урок гражданского становления. Закон РФ «О средствах массовой информации». Основные положения. Нормативные и правовые акты, регламентирующие деятельность СМИ.

Авторские права.

Практика. Работа с газетным материалом.

II. Основные понятия жанров

1. Информационные жанры

Теория. Газетные жанры: общие понятия. Информационная заметка – оперативный жанр. Место заметок на газетной полосе. Виды заметок Информационные подборки.

Информационная заметка на радио и TV. Репортаж: жанровые особенности. История репортажа. Виды репортажа. "Неистовые" репортеры Гиляровский, Полевой, Кольцов, Эренбург, Симонов и т.д. Специфика телевизионного репортажа. Понятие событийности, динамичности, наглядности, общественной значимости. Понятие интервью. Виды информационного интервью. Ведущие интервьюеры.

Практика. Пишем газетные материалы в форме пройденных жанров.

III. История журналистики, современная система СМИ

1. Понятие конвергентности в журналистике, сайт chip74.ru.

Теория. Что такое конвергентность. Виды конвергентности.

Практика. Информационный портал юнкоров Челябинской области chip74.ru. Возможности сайта. Правила регистрации.

1. Выпуск газеты.

2. Основные сведения о газете «Переменка»

Теория. Газета лицея № 11 - тираж, периодичность, концепция издания и т.д.

Практика. Создание материалов для газеты. Составление плана номера.

IV. Участие в мероприятиях лицея.

Теория. День самоопределения. День лицея. ФОС. Фотокросс. "Заккрытие сезона". Конкурсы «Notabene», «Журмикс», «Журналина».

Практика. Подготовка материалов по итогам прошедших мероприятий.

Итоговое занятие

Теория. Подведение итогов. Планирование работы на следующий год.

Практика. Итоговый срез.

Самостоятельные и творческие работы для I года обучения

Этюды: «Осень», «На деревню дедушке ...», «Хочу газету, которой нет», «Скука о вещи», «В кого душа моя вселится», «А вы знаете, что...», «Родословное древо», «Зверье мое», «Репортаж с семейного праздника», «Миллион в наследство: что с ним делать».

Лингвистические разминки: Синонимические ряды. 10 слов при встрече и прощании. Составь слово. Анаграммы. Пишем сказку "Почему ежик колючий" (начало "Раньше ежи колючими не были"). Полином. Узнай сказку и продолжи ... Закончи мысль одной фразой, придав высказыванию заданную тональность. Почему мы так говорим. Объяснить, что значат фразеологизмы ... Качественная мозаика слова "газета".

Практические занятия: Оформление газетных материалов в форме пройденных жанров (заметка, репортаж). Выполнение задания по практической стилистике. Выполнение задания по орфографии и пунктуации.

Содержание учебного плана программы 2 год обучения

I. Основные понятия журналистики

1. Вводное занятие.

Теория. Лето – время новых впечатлений. Анкетирование. Тестирование.

Практика. Этюд.

2. Развитие юнкоровского движения в Челябинске и области.

Теория. Цифры и факты. Проблемы и перспективы. Роль нашей редакции в СМИ города.

Практика. Работа с газетным материалом.

3. Заголовок в газете.

Теория. Значение заголовка для газетного материала. Виды заголовков. Классификация заголовков. Способы создания заголовков.

Практика. Придумываем заголовки.

4. Фотография в газете.

Теория. Виды фотографий. Портретный снимок. Репортажный снимок. Пейзаж. Особенности газетной фотографии. Задний фон. Разрешение. Фото из интернета и особенности его использования на газетной полосе.

Практика. Готовим качественные фотографии для газеты.

5. Основы творческой деятельности журналиста

Теория. Профессиональные качества журналиста. Источники получения информации. Обработка информации. Особенности новостных материалов. Факт в журналистском произведении. Сенсация. ЛИДы, их особенности и виды. ЛИД в журналистском материале.

Практика. Учимся писать ЛИДы.

6. Лонгриды.

Теория. Понятие лонгрида. Платформа «Тильда». Образцы создания материалов для интернета в виде лонгридов.

Практика. Создание лонгрида.

II. Основные понятия жанров

1. Информационные жанры.

Теория. Информационная заметка (повторение). Зарисовка. Стилистические особенности зарисовки. Репортаж (повторение). Жанровые особенности репортажа. Виды репортажа. Назначение и цель интервью. Основные виды интервью. Подготовка журналиста к интервью. Вопрос – ответ. Умение составлять анкеты и отчеты (повторение). Отчет и его виды. Информационная корреспонденция. Ее виды и особенности написания. Пресс – конференция.

Практика. Пишем зарисовки, репортажи, материалы в других жанрах.

III. История журналистики, современная система СМИ

1. Понятие конвергентности в журналистике, сайт chip74.ru, другие информационные сайты для юнкоров

Теория. Виды конвергентности в журналистике, возможности юнкора, использование ресурсов сайта chip74.ru с разных сторон (не только размещение своих материалов, видео, фотографий, но и обучение, комментирование, работа с «доской объявлений»).

Практика. Работа с другими информационными сайтами Челябинска и Челябинской области. Поисковики. Возможность нахождения нужной информации.

2. История возникновения журналистики

Теория. Возникновение печати на западе. Передача новостей в Древнем Риме и Китае. Распространение писаных известий в Европе. Новости торгового дома Фуггеров. На подступах к периодическому изданию. Первые печатные газеты. Подведение итогов.

Практика. Лингвистические разминки.

IV. Выпуск газеты «Переменка»

1. Основные сведения о газете

Теория. Составление плана номера.

Практика. Макетирование, верстка. Сбор материалов. Написание публикаций. Литературное редактирование. «Доводка» номера.

V. Участие в мероприятиях лица.

Теория. Участие в Дне самоопределения, Дне лица, Дне чести, ФОС, фотокроссе. Конкурсы «Notabene», «Журмикс», «Журналина»; межрегиональные конференции юных исследователей «Интеллектуалы XXI века».

Практика. Пишем материалы для газеты по итогам мероприятий.

Итоговое занятие.

Теория. Обзор сделанной работы за год.

Практика. Подведение итогов. Планирование работы на следующий год.

Самостоятельные и творческие работы для II года обучения

Этюды: «Из дальних странствий возвратясь», «Я – музыка, вещь, явление природы», «10 вопросов "Звезде"», «10 вопросов себе», «Мне звезда упала на ладошку», «Хочу и буду!», «Продолжить рассказ от первой строки: - однажды ко мне постучал крокодил и попросил немного соли ... (и т.д.)». Этюд на узнаваемость: "Вот такой (ая) он (а) человек!", «Ищи себя, пока не встретишь». Этюд "Если я ..., то это значит ..."

Лингвистические разминки: Смысловое гнездо слова. Продолжить стихотворную мысль. Что бы это значило (объяснить пословицы). Объяснить фразеологизмы. Фантастический зоопарк. Придумать имена несуществующим животным. Отыскать связь между двумя, на первый взгляд, не связанными событиями. Придумать заголовки к предложенным текстам. Переделать на современный лад старые поговорки. Палиндром. Чем отличаются ...? (отвечать по определенной схеме).

Практические занятия: Оформление зарисовок, репортажей, интервью. Работа с газетным материалом (ищем материалы по пройденным жанрам). Выполнение упражнения по практической стилистике. Устный опрос по теме "Закон РФ "О средствах массовой информации"". Материалы по заданию Марафона школьных СМИ, «ЧиП» и других редакций.

Содержание учебного плана программы 3 год обучения

I. Основные понятия журналистики

1. Вводное занятие

Теория. 1 сентября – День знаний. Подготовка материалов с мероприятия. Планирование деятельности на новый учебный год.

Практика. Этюд.

2. Журналистский текст как продукт речевой деятельности. Методы работы над текстом

Теория. Что такое текст. Основные характеристики текста. Отличие текста от устной речи. Законы логического мышления в речевой деятельности людей. Особенности описательных текстов. Особенности повествовательных текстов. Рассуждение. Обобщение. Три источника информации: документы и записи; беседа (интервью); личные наблюдения. Работа с книгами и справочными материалами. Личное журналистское досье. Картотека. Записная книжка. Включенное – не включенное наблюдение. Наблюдение скрытой камерой. Журналист меняет профессию. Социальный эксперимент. Обобщение.

Практика. Найти описательный и повествовательный текст. Километр информации.

Теория. Читательский рынок и выбор своей "ниши". Тематические страницы и специализированные издания Челябинска и области. Проблемно-тематическая специализация журналиста. Жанровая специализация журналиста. Художественно-публицистические жанры. Критика и библиография в газете. Рецензия литературная, театральная, кино-рецензия. Юмор. Сатира. Юмористические издания. Спортивные издания. Спортивный комментатор. Издания о природе. В. Песков "Окно в природу". Политическая ангажированность и свобода журналиста. Издания другой направленности. Обобщение

Практика. Тематические страницы (макетуем, разбиваем на темы).

3. Издательская деятельность, программы верстки газет

Теория. История издательской деятельности в России и мире. Виды печати: высокая, офсетная, компьютерная. Издательские программы. Допечатная подготовка газетного материала. Правила оформления текстов. Издательская программа «InDesign» как самая прогрессивная и современная программа. Принципы работы в программе «InDesign».

Практика. Учимся верстать газету в программе «InDesign».

II. Основные понятия жанров

1. Аналитические и художественно-публицистические жанры

Теория. Информационная заметка. Зарисовка. Репортаж. Интервью. Отчет. (повторение). Аналитические жанры. Корреспонденция. Особенности формы и стиля. Виды корреспонденции. Постановочная и аналитическая. Критическая корреспонденция. Принципы и критерии результативности. Способы выражения авторского "я". Обзорение. Виды обзорений. "Детская деловая газета". Жанровые признаки очерка (И. Руденко, А. Аграновский, Д. Шеваров). Объект и композиция очерка. Способы выражения авторской порции. Виды очерков. Фельетон. "Фельетонная" школа российской журналистики: И. Ильф и Е. Петров, М. Зощенко, М. Кольцов. Современный фельетон и его особенности. Памфлет. Политическая сатира. Итоговое занятие

Практика. Работа с газетным материалом.

III. История журналистики, современная система СМИ

1. Современная система СМИ

Теория. Радио. История развития радиовещания. Структура радиопередачи, составляющие элементы: речь, голос, музыка, шумовой фон, пауза. Подготовка радиоматериала. Диктофон. Радиоречь. Звукозапись. Монтаж. Виды радиопрограмм. Обобщающее занятие.

Практика. Экскурсия на радиостанцию.

Теория. Телевидение. Роль и место телевидения в системе СМИ. Специфика телевидения. Соотношение изображения и слова. Телевидение в г. Челябинске. Молодежные каналы. Обобщающее занятие.

Практика. Анализ телевизионных передач.

Теория. Интернет. Структура интернета. Поисковые системы. Методы нахождения информации. Сайты, блоги, странички. Социальные сети. Интернет-зависимость. Правдивая и лживая информация. Интернет знакомства. Проверка информации.

Практика. Ведем страничку газеты «ВКонтакте»

2. История возникновения журналистики. Слово об Урале

Теория. Петр I и его "ведомости". "Детское чтение для сердца и разума" Н.И. Новикова. Печать в России в 17-18 вв. Развитие печати в 19 веке. Пресса в России в начале 20 в. Ленин – редактор. Развитие печати после 17 года. Развитие печати 40-80 годов. Пресса времен перестройки. Современное состояние СМИ. Обобщение.

Практика. Лингвистические разминки.

Теория. Известные журналисты и писатели об Урале 20-30 годов (Д. Фурманов, П. Бажов, Л. Сейфуллина, А. Гайдар и др.). Известные журналисты об Урале 50-60 годов (Н. Погодин, С. Злобин, Б. Горбатов и т.д.). Урал – фронту (журналисты об Урале в годы Великой Отечественной войны). Журналисты об Урале 70-80 годов (И. Уханов, Л. Гладышева, В. Савельрон и т.д.). Журналисты об Урале в современные годы. Известные журналисты г. Челябинска.

Практика. Читаем очерки вышеперечисленных авторов.

Контрольное занятие: брифинг на тему "Урал для всей страны всегда имел огромное значение".

IV. Выпуск газеты «Переменка»

1. Создание газеты

Теория. Составление плана номера. Макетирование, верстка. Сбор материалов. *Практика.* Написание публикаций. Литературное редактирование. «Доводка» номера.

V. Участие в мероприятиях лица

1. Подготовка к мероприятиям лица.

Теория. Посвящение в юнкоры, День самоопределения, День лица, ФОС, другие мероприятия, согласно плану воспитательной работы Центра

Практика. Пишем материалы по итогам мероприятий.

4. Итоговое занятие.

Теория. Подведение итогов за год.

Практика. Итоговый срез

Самостоятельные и творческие работы для III года обучения

Этюды: «Ура! Завтра в школу! («школа плюс»); Опять в школу? Не хочу! («школа минус»); «Рекламный ролик для воображаемых СМИ»; «Человек среди людей»; «Игры нашего двора»; «Страничка из дневника»; «А впрочем, я вам не судья»; «Вижу имя свое в газете»; «Эй, вы, там, наверху!»; «Зачем нужна любовь?»; «Свет в конце тоннеля».

Практические занятия: Найти из предложенных материалов повествовательные и описательные тексты. Написать повествовательный текст. Написать описательный текст. Километр информации. Вести досье из газетного материала. Найти в СМИ тематические странички. Придумать свою тематическую страничку. Написать материалы в жанрах:

заметка, репортаж, зарисовка, интервью, отчет. Определить вид корреспонденции из предложенных материалов. Сделать обзор одного номера газеты. Сделать обзор одного из видов СМИ. Составить композицию очерка. Объяснить отличительные признаки очерков И. Руденко, А. Аграновского, Д. Шеварова. Написать фельетон. Выполнить упражнения по практической стилистике. Подготовить радио сюжет (деловая игра). Сделать анализ телевизионной передачи. Сделать телепередачу о лице (деловая игра). Провести брифинг на тему "Урал для всей страны всегда имел огромное значение". Провести устный опрос по закону РФ "О средствах массовой информации". Написать материалы по заданию редакции «Читай и Пиши». Выпуск газеты «Переменка».

Раздел 3. Формы аттестации и контроля

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов:

- аналитические справки;
- видеозаписи;
- грамоты, дипломы;
- методические разработки;
- фото;
- портфолио для поступления в вуз;
- газетные публикации;
- аналитические материалы.
- Формы предъявления и демонстрации образовательных результатов:
- выставка;
- готовая газета;
- портфолио;
- поступление обучающегося в вуз по профилю обучения;
- фото и видеоматериалы;
- итоговый отчет и другие.

Раздел 4. Организационно-педагогические условия реализации Программы

4.1 Методические материалы

Дополнительная программа «Введение в журналистику» разделена на три этапа обучения.

Первый этап обучения – начальный. Главная задача – не только заинтересовать учащегося, но и помочь ему сознательно перестроиться от простого интереса к журналистике к получению первоначальных знаний о журналистике и работе журналиста. Учебный план I этапа рассчитан на один год. За этот период времени учащийся получит новую информацию, определенные знания по изучаемому предмету. На этом этапе учащиеся закрепляют правила и нормы русского языка (чаще в занимательной форме), готовят первые публикации в газету, учатся отличать газетный материал от школьного сочинения. За этот период времени педагог выявляет индивидуальные возможности учащихся.

Второй этап обучения – базовый. Этот этап обучения является основным для учащихся. Продолжительность этого этапа два года (второй-третий года обучения). На этом этапе закрепляются освоенные навыки, углубленные знания, применение их в разных условиях. Изучаются жанры журналистики, пишутся первые репортажи, берутся интервью; продолжается работа над совершенствованием стиля практических работ, пишут материалы в газету.

Название этапа	Задачи этапа	Продолжительность освоения
Начальная подготовка	Начальное освоение умений, получение минимальных знаний. Установление контакта с каждым ребенком и создание комфортной обстановки на занятиях. Закрепление интереса к журналистике, умение ориентироваться в медиасреде.	1 год обучения
Базовая подготовка	Закрепление освоенных знаний, умений и навыков, получение углубленных знаний, умение применять их в газете «Переменка» и в других медиапродуктах. Создание атмосферы доброжелательности и взаимопомощи для реализации творческого процесса.	2 год обучения
Углубленная подготовка	Совершенствование полученных знаний, умений и навыков, умение самостоятельно их применять на практике. Умение самостоятельно реализовывать творческие замыслы. Выявление профессионального интереса в различных областях журналистики. Воспитание художественного вкуса и эстетического внутреннего восприятия медиатекстов.	3 год обучения

Формы занятий определяются направленностью программы и ее особенностями:

- групповые и индивидуальные (выполнение лингвистических разминок, написание конкретного газетного материала, исследовательской работы);
- коллективные (выпуск газеты школьников «Точка зрения»);
- участие в конкурсах, конференциях, олимпиадах (кроме обучающихся на первом этапе);
- самостоятельные занятия (работа с литературой);
- мастер-класс;
- участие в тематических экскурсиях (посещение кафедр журналистики ЮУрГУ и ЧелГУ, студий радио и ТВ, встречи с профессиональными журналистами, выпускниками коллектива студентами вузов).

Для формирования у учащихся позитивного, творческого отношения к занятиям, для развития их творческих способностей используются следующие **методы**:

- словесные (рассказ, объяснение, беседа и т.д.);
- наглядные методы (демонстрации газеты и журналы юнкоров, выходящие в Челябинске и Челябинской области);
- практические (написание этюдов, газетных заметок, выполнения творческих заданий, выполнение заданий по собственному замыслу, повторное выполнение заданий с изменениями, обсуждение, анализ работы своей и товарищей).
- проектные (выпуск газеты «Переменка»);
- исследовательские (написание исследовательских работ в рамках программы научного общества учащихся).

Достижению прогнозируемых результатов способствуют **приёмы**:

- эмоциональное изложение материала;

- создание эвристической ситуации (творческое фантазирование);
- использование игровых форм (познавательные игры, игры- упражнения и т.д.);
- создание ситуации успеха через индивидуальную работу с учащимися;
- создание проблемных ситуаций;
- создание жизненных ситуаций (опора на жизненный опыт, наблюдения из жизни других).

Уровневые критерии оценки знаний умений и навыков

Освоение тем	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Основные понятия журналистики	Знает основные понятия журналистики, легко и уместно вставляет профессионализмы в свою речь	Знает основные понятия журналистики не все, не всегда пользуется профессионализмам и в речи	Знает основные понятия журналистики слабо, в своей речи профессионализма ми не пользуется
Информационные жанры	Знает теоретическую основу информационных жанров, может написать материал в жанре заметки, репортажа, информационного интервью	Знает теоретическую основу информационных жанров, может написать материал в жанре заметки, репортажа, информационного интервью с помощью педагога	Знает теоретическую основу информационных жанров слабо, испытывает затруднения при написании материалов в жанре заметки, репортажа, информационного интервью
Первые публикации, работа на сайте	Активно готовит материалы для группы газеты ВК, появляются первые публикации в газете «Переменка», активно работает на сайте	Материалы для группы газеты ВК готовит время от времени, появляются первые публикации в газете «Переменка», с сайтом работает мало	Материалы для группы газеты ВК готовит с трудом, первые публикации в газете «Переменка» не появляются, на сайте не зарегистрирован

Ожидается, что к моменту освоения содержания программы первого года обучения, каждый учащийся будет уметь писать материалы в информационных жанрах, сделает первые публикации в лицейской газете «Переменка».

Уровневые критерии оценки знаний, умений и навыков

Освоение тем	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Основные понятия журналистики	Знает основные понятия журналистики,	Знает основные понятия журналистики не все,	Знает основные понятия журналистики слабо,

	готовит хорошие репортажные снимки, придумывает яркие заголовки	не всегда делает репортажные снимки, испытывает затруднения при придумывании заголовков	фотоаппаратом пользоваться не любит, сдает материалы без заголовков
Информационные жанры	Знает теоретическую основу информационных жанров, может написать материал в любом информационном жанре, работает над своим стилем	Знает теоретическую основу информационных жанров, может написать материал не во всех информационных жанрах	Знает теоретическую основу информационных жанров слабо, испытывает затруднения при написании материалов в любом из информационных жанров, над стилем не работает
Публикации, работа на сайтах	Активно готовит материалы для газеты «Переменка», активно работает на сайте chip74.ru, а также на других информационных сайтах, предназначенных для юнкоров	Появляются редкие публикации в газете «Переменка», с сайтом работает мало, на других информационных ресурсах не работает	Появляются первые публикации в газете «Переменка», на сайте не зарегистрирован

Уровневые критерии оценки знаний, умений и навыков

Освоение тем	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
Основные понятия журналистики	Знает основные понятия текста, легко может написать любой, постоянно оттачивает свой стиль	Знает не все основные понятия текста, испытывает затруднения при оттачивании своего стиля	Знает основные понятия текста слабо, над стилем не работает
Аналитические и художественно-публицистические жанры	Знает теоретическую основу всех жанров, может написать материал в любом жанре	Знает теоретическую основу жанров не до конца, может написать материал в аналитическом жанре, художественно-публицистические жанры даются с трудом	Знает теоретическую основу жанров слабо, испытывает затруднения при написании материалов в любом из жанров
Современная система СМИ	Знает современную систему СМИ, легко ориентируется в	Знает современную систему СМИ недостаточно, слабо	Плохо знает современную систему СМИ, не

	современном медиапространстве	ориентируется в современном медиапространстве	ориентируется в современном медиапространст ве
Публикации, работа на сайтах	Активно готовит материалы для газеты «Переменка», активно работает на сайте chip74.ru, а также на других информационных сайтах, предназначенных для юнкоров, готовит материалы для других, в том числе и «взрослых» СМИ	Появляются редкие публикации в газете «Переменка», с сайтом работает мало, на других информационных ресурсах не работает	Появляются первые публикации в газете «Переменка», на сайтах работает мало, для других газет публикации не делает

В результате освоения содержания программы каждый учащийся должен знать любые виды текстов, писать материалы во всех жанрах, писать материалы в газету «Переменка», в соответствии с требованиями, тематикой и специализацией, работать с различными сайтами, знать современную систему СМИ, подготовить портфолио к поступлению в ВУЗ.

Для подведения итогов реализации программы используется:

- рейтинговая система оценки количества публикаций в газете «Переменка»;
- анкетирование;
- участие учащихся в конкурсах, конференциях, олимпиадах;
- проверка теоретических знаний и практических навыков, полученных на занятиях.

Учащиеся пресс-центра МБОУ «Лицей № 11 г. Челябинска» - победители и призеры городских, региональных, всероссийских и международных конкурсов детских и студенческих СМИ «Notabene», «Журмикс», «Журналина», «ЮнГа+», «Планета Медиа», «Издательская деятельность в школе», «Автограф», «ПрессКОД», «Проба пера» межрегиональных конференций юных исследователей «Интеллектуалы XXI века»; стипендиаты администрации города Челябинска. Поэтому, учитывая большой интерес к профессии, на базе лицея реализуется образовательная программа «Введение в журналистику». Программа учитывает современные подходы к дополнительному образованию детей, а также собственный опыт педагогической работы автора.

4.2 Список литературы

Литература для педагога

1. Актуальные проблемы журналистики в условиях глобализации информационного пространства. Челябинск. ЮУрГУ, 2011Ахмадулин Е.В. Основы теории журналистики. – Ростов н/Д: Феникс. 2018
2. Большаков Павел. Вся пресса Южного Урала:1838 – 2006. Науч.-справ.изд.-Чел.: ЮУрГУ, 2018
3. Варганова Елена. Теория СМИ: Актуальные вопросы. Москва: Итар-Тасс, 2018.
4. Ворошилов В.В. Журналистика. Учебник. 3-е издание: СП б.: Изд-во Михайлова В.А., 2020.
5. Кириллова Наталья. Медиасреда российской модернизации.-М.-Академический Проект, 2022
6. Киршин Борис. «ЧР»:формула свободы».-Челябинск: Челябинский Дом печати.-2018
7. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. Учебник для вузов. М., Аспект Пресс, 2018.
8. Корконосенко С.Г. Основы творческой деятельности журналиста. Учебник. Для студ. вузов по спец. «Журналистика». – СПб.2021
9. Мельник Г.С. Общение в журналистике: секреты мастерства.-СПб.: Питер, 2022
10. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. Уч. пособие. РИП-холдинг. 2023

Литература для учащихся

1. Васильева Л.А. Делаем новости!: учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2023.
2. Варганьян Э.А. Путешествие в слово. М., Просвещение, 2019.
3. Введение в журналистику: учеб. пособие для старшеклассников/под ред. И.А. Фатеевой, М.В. Загидуллиной. Челябинск: Из-во Челяб.гос.ун-та,2019
4. Г.Тимченко. Подлинная история «Ленты. ру», рассказанная ее создателями-Москва: АСТ, 2019
5. Голуб И.Б. Розенталь Д.Э. Занимательная стилистика. М., 2022
6. Ефимов Э.М. Школьникам о телевидении. М.,2018.
7. Кольцов М. Избранное. М., Правда, 2018.
8. Кузин Е. Прописные истины. Юнпресс. М. 2019

4.3 Материально-техническое оснащение программы

Для реализации данной программы требуется отдельное светлое просторное помещение, которое отвечает санитарно-гигиеническим нормам. Помещение должно быть с естественным поступлением воздуха, сухим, проветриваемым, эстетически оформленным. Правильно организованное рабочее место воспитывает учащихся, дисциплинирует, способствует повышению культуры труда и творческой активности.

Учебное оборудование кабинета включает необходимый комплекс мебели для занятий, стендами для объявлений и текущей информации.

Информационное обеспечение

Повышению качества учебного процесса способствует применение современных средств технического обучения: ноутбуки, компьютер с установленной издательской программой InDesign, колонки, принтер, ксерокс, сканер, диктофоны, фотоаппараты.

Кадровое обеспечение

Занятия проходят под руководством педагога дополнительного образования, имеющего высшее профессиональное образование по профилю «журналистика», постоянно повышающего свой профессиональный уровень.

Методическое обеспечение:

- справочники,
- специальную литературу,
- архивы: детских и взрослых изданий Челябинской области, с вырезками из газет по жанрам, архив рисунков, шаржей и комиксов.
- тексты для мастер-класса «Образ идеального радиоведущего», лекции «Новость и сенсация», «Понятие категории жанра»;
- конспекты «Информационные жанры», «Трактовка понятия жанра современными теоретиками журналистики», «Оперативно – новостной текст – заметка»;
- наглядные пособия для выставки областного фестиваля «Журналина», городского конкурса школьных СМИ «Notabene», «Профориентация»;
- презентация вводного занятия;
- презентация для родителей «Итоги работы за год»;
- положения и информационные письма конкурсов «Журналина», «Медиапоколение», «Мед» и т.д.

Календарный учебный график

1.1 Периоды образовательной деятельности

Дата начала учебного года: 01 сентября 2023 года

Дата окончания учебного года: 31 мая 2024 года

Продолжительность учебного года (занятий):

1 классы – 33 недели

2-4 классы – 34 недели

5-6 классы – 34 недели (в соответствии с ФОП ООО и обновленным ФГОС ООО)

7, 8, 10 классы – 35 недель

9, 11-х классы – 34 недели.

1.2. Система организации учебного года:

- четвертная (1-4, 5-9 классы)

Период	Дата		Продолжительность (количество недель)*
	начала четверти	окончания четверти	
1-ая четверть	01.09.2023	31.10.2023	8
2-ая четверть	01.11.2023	30.12.2023	8
3-я четверть	09.01.2024	23.03.2024	10
4-ая четверть	01.04.2024	01.06.2024	9

*в 1-х классах учебный год заканчивается 19.05.2024;

*в 5-6-х классах учебный год заканчивается 25.05.2024 (в соответствии с ФОП ООО и обновленным ФГОС ООО (учебный год - 34 недели);

*в 9 классах учебный год заканчивается 25.05.2024 в связи с государственной итоговой аттестацией.

- по полугодиям (10-11 классы)

Период	Дата		Продолжительность (количество недель)*
	начала полугодия	окончания полугодия	
1-ое полугодие	01.09.2023	30.12.2023	16
2-ое полугодие	09.01.2024	26.05.2024	19

* в 11 классах учебный год заканчивается 25.05.2024 в связи с государственной итоговой аттестацией.

Примечание. Организация корректировки тематического планирования (в случае необходимости) за счёт объединения или уплотнения тем занятий, выпавших на праздничные дни, осуществляется педагогом, реализующим дополнительную общеобразовательную общеразвивающую программу, с учётом содержания программы и по согласованию с заместителем директора по УВР и дополнительному образованию.

1.3. Продолжительность каникул в течение учебного года:

Каникулы	Дата начала каникул	Дата окончания каникул	Продолжительность в днях
Осенние	09.10.2023	14.10.2023	6
	20.11.2023	25.11.2023	6
Зимние	30.12.2023	09.01.2024	9
	12.02.2024	17.02.2024	6
Весенние	25.03.2024	30.03.2024	6