



Психологический портрет современного школьника как представителя поколения Z

Погорелов Дмитрий Николаевич, старший преподаватель кафедры педагогики и психологии Челябинского института переподготовки и повышения квалификации работников образования

Актуальность темы

Интернет-среда стремительно внедряется во все сферы жизни человека

Начиная с 90-х годов XX века, формируется новая социокультурная среда, которая характеризуется широким доступом к разнообразным источникам информации.

Социальные сети, мессенджеры, форумы становятся площадкой для неформального и делового общения.

Профили в социальных сетях становятся необходимостью:

С их помощью возможно решение самых разнообразных задач, не ограниченных коммуникацией.

Значимым становится вопрос об освещении психологического портрета современного школьника как представителя цифрового поколения

Опрос, проведенный ВЦИОМ, выявил тенденцию: пользоваться Интернетом в образовательных, информационных и коммуникативных целях считают для себя необходимым до 75% россиян!

ТЕОРИЯ ПОКОЛЕНИЙ: X, Y, Z



В 1991 году американские ученые Нейл Хоув (Neil Howe) и Уильям Штраус (William Strauss) создали теорию поколений.

Согласно ей, **каждые 20–25 лет рождается новое поколение людей**, имеющих черты характера, привычки и особенности, которые выделяют их на фоне всех остальных.

Затем эти черты повторяются у будущих поколений*.

БЕБИ-БУМЕРЫ 1943-1963	ПОКОЛЕНИЕ X 1963-1984	ПОКОЛЕНИЕ Y 1983-2004	ПОКОЛЕНИЕ Z с 2004 по н.в.
--------------------------	--------------------------	--------------------------	-------------------------------



Свое название получило из-за послевоенного всплеска рождаемости. В эпоху беби-бума началась сексуальная революция, появилась рок-музыка и культура хиппи.

На взгляды Поколения X повлиял спад рождаемости, недостижимый успех беби-бумеров, войны с Ираком и Афганистаном. Это эра начала Интернета и первых компьютеров.

Мир вокруг Миллениалов стремительно менялся и уходил в онлайн. Время расцвета Интернета и технологий. Но также и эпоха кризисов, безработицы, подорожания жилья.

Дети, родившиеся после 2003 года. Давать им оценку еще рано. Но ученые сходятся на том, что Поколение Z теряет грань между реальностью и виртуальной жизнью.



Характеристики

- Поколение победителей
- Оптимисты, активны
- Патриотичны
- Командный дух, совместный труд
- Умеют делать почти любую ручную работу
- Отличное здоровье
- Первыми заговорили о том, что главное в жизни - удовольствие

- Поколение скептиков
- Сверхсамостоятельны
- Безразличие к политике
- Поиск новых ценностей
- Непатриотичны, нерелигиозны
- Одиночки, цель - личный успех
- Десятилетиями строят карьеру в одном месте
- Сверхплатежеспособны

- «Поколение соцсетей»
- Верят, что все возможно
- Затягивают переход во взрослую жизнь
- Готовы к переменам и многозадачности
- Балансируют между удовольствиями и карьерой
- В работе выбирают гибкий график и быстрые деньги
- Стремятся к новым знаниям

- Поколение скорости и Ютуба
- Не представляют жизнь без цифровых технологий
- Быстро обучаются
- Умнее и толерантнее других
- Заиклены на самовыражении и саморазвитии
- Не привыкли к физическому труду
- Интерес к экологичности и полезности

*Хоув и Штраус дали название и характеристики для каждого из поколений начиная с 1433 года. В данной инфографике представлены лишь 4 последних поколения.

Представители Z-поколения



Интернет-среда как референтная среда

Представители «Z-поколения»:



Проводят колоссальное количество времени в социальных сетях, в которых, за масками «аватаров» и «ник» разворачивается виртуальная коммуникация



Социальные сети становятся *площадкой для самопрезентации, знакомств, обмена информацией, конфликтов.*



Погружение в виртуальное пространство приводит к снижению заинтересованности в реальном общении, в рамках которого приобретаются навыки реальной коммуникации и формируются устойчивые отношения, а также приводят к формированию **интернет-зависимости.**

SOPHISTICATED

INFLUENCER



ПОКОЛЕНИЕ Y

ПОКОЛЕНИЕ Z

99%



100%

67%



61%

41%



28%

31%



17%

24%



24%

21%



11%



74%

ПРОВОДЯТ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
НЕСКОЛЬКО ЧАСОВ В ДЕНЬ

ЧТО ДЕЛАЮТ В СОЦСЕТЯХ?

ПОКОЛЕНИЕ Y

ПОКОЛЕНИЕ Z

Листаю ленту новостей

79%

75%

Общаюсь с друзьями

71%

75%

Слушаю музыку

70%

76%

Сижу в группах

67%

68%

Смотрю видео

44%

37%

Пишу посты

37%

20%

Лайкаю чужие посты

30%

20%

Играю

12%

15%

Комментирую чужие посты

8%

7%

Причины высокой референтности социальных сетей:

возможность
многочисленных
анонимных
социальных
интеракций

виртуальная
реализация
фантазий и
желаний с
установлением
обратной связи

нахождение
желаемых
«собеседников»,
удовлетворяющих
любым
требованиям

возможность
установления
контакта и его
прерывания в
любой момент

неограниченный
доступ к
информации, к
различным видам
развлечений, к
играм

Субкультура пользователей сети Интернет

Субкультура - особая форма организации деятельности, автономное и целостное образование внутри господствующей в обществе культурной традиции, отличающееся от нее нормами, ценностями, институтами и определяющее стиль жизни ее носителей.



Атрибутами субкультуры пользователей сети Интернет являются «смайлики», «лайки», «репосты», акронимы.


Как глобальный феномен субкультура пользователей возникла благодаря распространению Интернета и приобрела признаки обособленного общественного явления.




Субкультура пользователей сети Интернет породила такие явления, как «блоги», «социальные сети», «форумы».




Отличительные черты социальных норм Интернет-среды




Виртуальное присутствие. Пользователь физически не присутствует в интернет-пространстве. Он находится в нем виртуально, что влечет за собой возможность быстро прервать коммуникацию.




Анонимность пользователей. При регистрации в социальных сетях, на форумах или в мессенджерах не обязательно указывать истинные данные о личности.




Размытость пространственных границ. Пользователи могут вступать в коммуникацию с любыми людьми, находящимися за сотни тысяч километров от них.




Доступность трансформации образа – как физических, так и личностных свойств. Современные графические редакторы позволяют быстро и без специализированных навыков отретушировать фотографию.



Инверсия нормы. В таких социальных сетях, как Facebook или Instagram отмечается рост числа профилей с подчеркнuto яркими и необычными фотографиями



Отсутствие барьеров – доступность. Повсеместное распространение Интернета, отсутствие фильтров, в том числе возрастных, при регистрации в социальных сетях способствуют формированию разноплановой социальной группы



Графическая визуализация. Наиболее популярными становятся социальные сети, которые ориентированы на передачу информации посредством графических изображений.

Психологический портрет современного школьника

Способность к быстрому
поиску информации

Многозадачность и дефицит
внимания

Инфантилизм

Нацеленность на быстрый
результат

Ценность индивидуальности

Расширение
пространственных ориентаций

Снижение мотивации к
запоминанию информации

Высокая референтность
социальных сетей

Публичность личности

Использование «письменной
разговорной речи»

Психологический портрет современного школьника

Способность к быстрому поиску информации

Представители поколения Z уже с дошкольного возраста вовлечены в сеть Интернет. Поисковые системы хорошо знакомы современным детям и подросткам, они готовы быстро найти любую информацию. Однако, не вся информация, размещенная в сети Интернет, является актуальной, безопасной и проверенной.

Многозадачность и дефицит внимания

Потоки информации в сети Интернет велики, современным детям и подросткам необходимо в течение ограниченного времени анализировать значительные объемы информации. Благодаря этому перед современными обучающимися стоит задача ориентировки в множественности информации, в вычленении главного и смещении деталей на периферию – это формирует особый стиль мышления. Однако именно по этой причине знакомство с информацией носит поверхностный характер. Внимание ограничено лишь сосредоточением на важных элементах. Более того, предпочтение отдается красочной и наглядной информации, в то время как текстовая информация остается невостребованной.

Психологический портрет современного школьника

Инфантилизм

Чрезмерное погружение в виртуальное пространство ведет к развитию навыков виртуальной коммуникации. В социальных сетях пользователи развивают аспекты виртуальной идентичности – выкладывают фотографии, предварительно ретушируя их, публикуют посты, формируют коммуникативные связи с виртуальными друзьями. При этом наблюдается торможение в развитии реальной личности. Навыки реальной коммуникации не развиваются, реальная личность в своем развитии останавливается, способности и склонности также не развиваются, не решается задача профессионального самоопределения. По этой причине современные выпускники школ оказываются недостаточно готовыми к жизни в реальной социальной среде.

Нацеленность на быстрый результат

Представители поколения Z социализируются в условиях быстроты принятия решений – темпы жизни увеличиваются, потоки информации не позволяют совершить глубокий анализ, наблюдается дефицит времени. В связи с этим, современные обучающиеся нацелены на быстроту получения результата. Они не готовы тратить значительное количество ресурсов, в том числе временных, на получение результата.

Психологический портрет современного школьника

Ценность индивидуальности

Современные социальные сети создают образы идеальных личностей. Виртуальная идентичность характеризуется легкостью трансформации образа, благодаря чему представители Z-поколения могут без особых усилий создать идеализированный образ себя. Это порождает тенденции к рассмотрению собственной личности как уникальной. Легкость трансформации образа способствует реализации творческого потенциала и экспериментам с идентичностью.

Расширение пространственных ориентаций

В социальных сетях легко вступить в виртуальную коммуникацию – как с представителями своей культуры, так и с представителями иных культур, регионов, стран. Это актуализирует чувство безграничного общения, ориентированность на глобальную коммуникацию, множественность социальных контактов.

Психологический портрет современного школьника

Снижение мотивации к запоминанию информации

Распространение сети Интернет, доступность информации в любое время, в любом месте и при любых условиях позволяет быстро и целенаправленно найти необходимые данные в сети. Благодаря этому, современные дети и подростки характеризуются снижением мотивации на запоминание той или иной информации. В ситуации необходимости эту информацию можно легко найти в сети Интернет при помощи современной системы поисковых инструментов.

Высокая референтность социальных сетей

Для современных подростков такие социальные сети как Facebook, ВКонтакте, Instagram являются не только площадками для организации общения, но и образцами в формировании жизненных стилей, норм поведения и образцов в решении возрастных задач. Некоторые пользователи социальных сетей становятся особо популярными и именно на наполнение их профилей ориентируются «подписчики».

Психологический портрет современного школьника

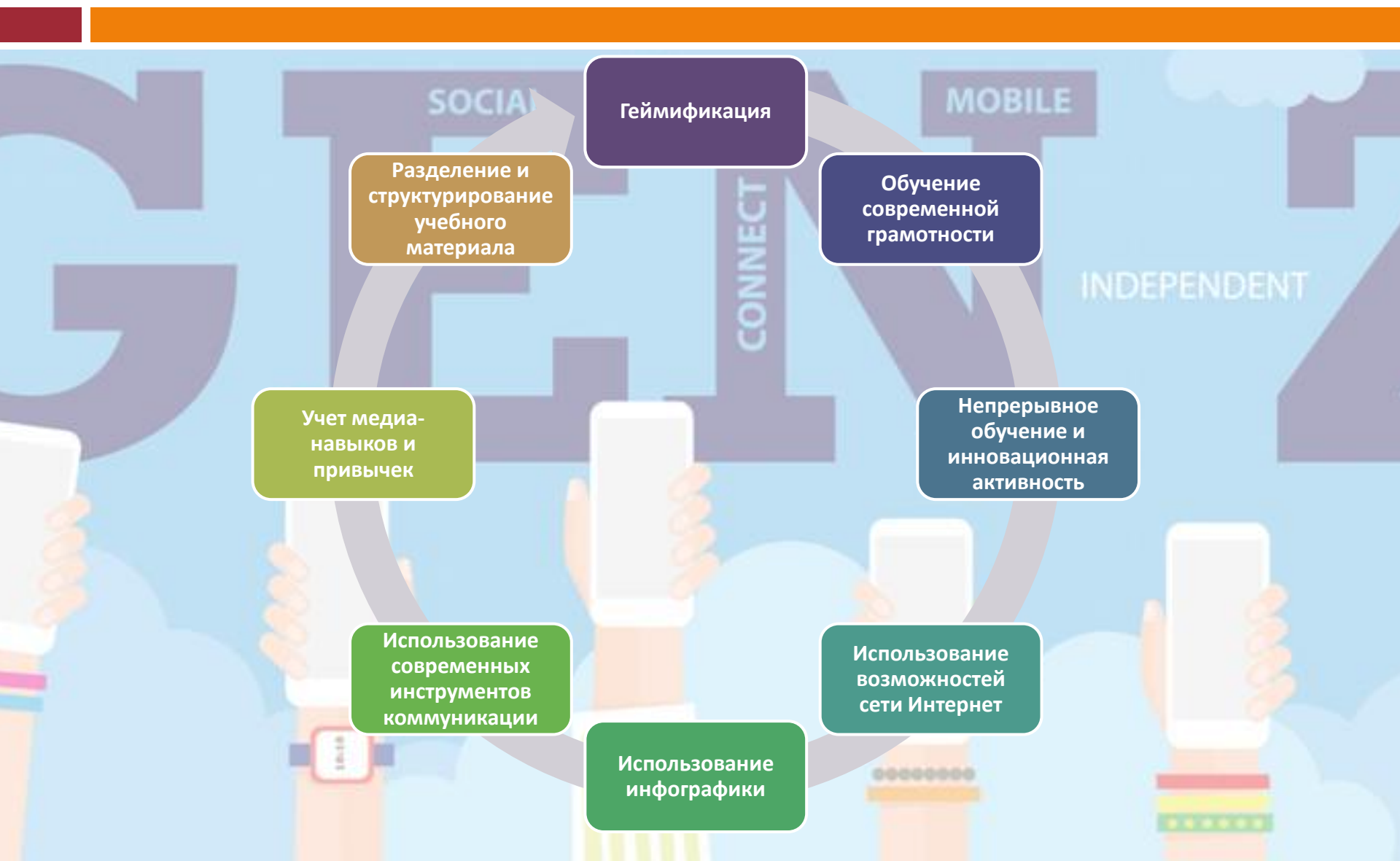
Публичность личности

Социальные сети предполагают открытость информации. Данные о личности становятся открытыми. Любой из пользователей социальных сетей может воспользоваться данными сведениями. Отсутствие страха публичности, открытость к любой коммуникации, откровенность в высказывании точек зрения путем публикации «постов», «статусов», «публикаций» - все эти проявления характерны для представителей поколения Z.

Использование «письменной разговорной речи»

В социальных сетях возникает новый стиль речи, «письменная разговорная речь», которая характеризуется сочетанием лаконичности, простоты изложения, повышением толерантности к грамматическим и пунктуационным ошибкам.

При выстраивании коммуникации с представителями поколения Z необходимо:



An illustration featuring several stylized hands of different skin tones (light orange, brown, and dark brown) holding various mobile devices. One hand holds a small smartphone, another holds a larger tablet, and a third holds another smartphone. The hands are positioned around a central orange banner. Below the banner, there are several vertical bars in orange, maroon, blue, and teal, with some hands reaching up from them. The overall style is flat and modern.

Поколение Z