

Комитет по делам образования города
Челябинска Муниципальное бюджетное
общеобразовательное учреждение
«Лицей № 11 г. Челябинска»
(МБОУ «Лицей № 11 г. Челябинска»)

УТВЕРЖДЕНО
приказом Муниципального бюджетног
общеобразовательного учреждения
«Лицей № 11 г. Челябинска»
от 03.04.2020 г. № 79

ПОЛОЖЕНИЕ
от 03.04.2020 г. № 329

о требованиях к структуре и оформлению
цифровых видеоматериалов для
дистанционного обучения

ПОЛОЖЕНИЕ
о требованиях к структуре, содержанию и оформлению цифровых видеоматериалов
для дистанционного обучения

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Цифровые видеоматериалы (интерактивное учебное видео), используемые с целью организации дистанционного обучения, как элемент цифровой образовательной среды являются носителем учебной информации и создаются в качестве цифрового дидактического инструментария к основной образовательной программе образовательной организации.

1.2. Цифровые видеоматериалы (интерактивное учебное видео) представляют собой обучающий цифровой видеоконтент по темам образовательных программ учебных предметов, предназначенный для организации offline и online обучения.

1.3. *Цифровая образовательная среда (ЦОС)* – это открытая совокупность информационных систем, предназначенных для обеспечения различных задач образовательного процесса.

Цифровая дидактика - системное решение образовательных задач средствами и методами современного цифрового общества, которое предусматривает доступ к лучшим образовательным контентам и специалистам во всех областях знаний.

Интерактивное учебное видео – учебные анимационные и видеоролики, обладающие инструментами интерактивности.

Offline обучение – это метод получения новых знаний без помощи Интернета в режиме реального времени при непосредственном взаимодействии учителя и ученика.

Online обучение – это метод получения новых знаний с помощью Интернета в режиме реального времени при опосредованном взаимодействии учителя и ученика.

1.4. Цифровые видеоматериалы соответствуют содержанию основных образовательных программ образовательной организации и являются собственностью образовательной организации с соблюдением авторских прав разработчиков в соответствии с действующим Законодательством РФ.

1.5. Образовательная организация соблюдает норму запрета на использование материалов, противоречащих действующему законодательству и нормам этики, а также имеющих рекламный характер.

1.6. Цифровые видеоматериалы разрабатываются педагогами самостоятельно либо коллегиально в рамках рабочих программ по предметным областям.

1.7. В качестве цифровых видеоматериалов возможно использование готовых авторских публичных обучающих материалов, имеющих экспертную оценку научно-методического совета образовательной организации. Рекомендуемые Министерством просвещения Российской Федерации федеральные и иные образовательные онлайн-платформы в т.ч.: «Российская электронная школа»; «Московская электронная школа»; телеканал ОТР; профориентационный портал «Билет в будущее»; ресурс Союза «Молодые профессионалы (WorldSkills, Россия)»; «Яндекс.Учебник»; «Учи.ру»; Платформа новой школы, созданной Сбербанком; бесплатный доступ к электронным версиям учебно-методических комплексов, входящих в Федеральный перечень, от издательства «Просвещение»; «Маркетплейс образовательных услуг»; «Фоксфорд»; InternetUrok.ru; онлайн-школа Skyeng; «Мои достижения»; «Олимпиад»; Всероссийский образовательный проект «Урок цифры»; Веб-грамотей (1-11классы), Веб-математик (1-7 классы) – образовательная платформа СЕРМ г. Екатеринбург; образовательный ресурс Школьной лиги РОСНАНО (1-11 классы) г. Санкт-Петербург; РЕШУ ОГЭ/ЕГЭ (8-11 классы) и др.

1.8. Цифровые видеоматериалы – компактное представление учебного материала с возможностью включения в учебные курсы фрагментов разнообразных, в т.ч. межпредметных учебных материалов.

1.9. Характеристики цифровой дидактики, используемой в образовательной организации: компактность; интерактивность; открытость; представление информации в различных формах (видео, аудио, текстовая информация, таблицы, диаграммы и т.д.); гипертекстуальность; виртуальная публичность; дополненная реальность; мультисенсорика.

1.10. Цифровые видеоматериалы расширяют возможности построения индивидуальной образовательной траектории.

1.11. Цифровые видеоматериалы способствуют формированию новых условий для мотивации учеников при создании и выполнении заданий; формированию новых условий для переноса активностей образовательного процесса на ученика.

1.12. Цифровые видеоматериалы являются элементом цифровой образовательной среды, способной проектировать персональные сценарии развития учащихся, в которой каждый учащийся может выбирать собственную образовательную траекторию, состоящую из активностей. Активности учащегося могут рассматриваться как единица измерения качества образования. Активность направлена не только на восприятие, но и на продуктивные действие ученика над полученной информацией или в процессе ее получения. Активностью может быть прочтение или просмотр, работа со встроенной моделью, выполнение заданий или самопроверка.

2. ТРЕБОВАНИЯ К СТРУКТУРЕ, СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

2.1. Требования к структуре и содержанию (информационному наполнению):

- соответствие содержания видеоматериала основной образовательной программе, рабочей программе по предмету;
- соответствие поставленным дидактическим целям и задачам;
- научность, доступность и достоверность информации;
- полнота раскрытия темы дистанционного занятия;
- логическая последовательность изложения материала;
- соответствие содержания цифровых видеоматериалов и вербального комментария;
- мотивационный характер информационного наполнения;
- соответствие форм подачи информации возрастным особенностям обучающихся.

2.2. Требования к оформлению:

- культура оформления видеоматериала: в начале видеофрагмента автор представляет краткие сведения об учреждении и авторе ролика;
- жанр цифрового видеоматериала определяет автор: интервью, репортаж, видеоклип, анимационный сюжет и т.д. и т.п.;
- соответствие заявленному жанру;
- соблюдение основных дизайнерских правил при использовании презентаций: поля, центр, пропорции, соответствующее нормам цветовое и композиционное решение;
- оформление первого и последнего слайдов должно быть стандартизированным:
 - на первом кадре указывается ФИО автора /авторов без сокращений, учебный предмет, класс, тема, тип урока, цель урока (например, «Русский язык. 5 класс. Фонетика. Вводный урок. Система звуков в русском языке. Знакомство с фонетическим строем русского языка»);
 - на последнем кадре указывается список использованных источников: названия книг, интернет-сайтов, с которых взята информация, фотографии, названия музыкальных композиций, по возможности имена исполнителей, композиторов и т.д.;
- при использовании готовых авторских публичных обучающих материалов, имеющих экспертную оценку научно-методического совета образовательной организации, обязательно указывается источник и авторство.
 - соответствие шрифта возрастным особенностям обучающихся;
 - использование одинакового шрифта, в иных случаях – не более двух;
 - контрастное сочетание цветов текста и фона;
 - использование текстов на русском языке (кроме материалов по иностранному языку);
 - соблюдение языковых норм (орфография, пунктуация, грамматика, речь).

2.3. Требования к видеомонтажу:

- соответствие зрительного ряда и информационного наполнения;
- качество зрительного ряда (соответствие аудитории, отсутствие «лишних» деталей, яркость и контрастность изображения, уместность формата);
- отсутствие посторонних шумов; обоснованность и рациональность использования эффектов, фотографий, слайд-шоу;
- формат видеофрагмента урока может быть произвольным: *.mpeg4, *.avi, *.mp4, *.wmv, *.mov.

2.4. При оформлении учебного занятия в формате видеоматериалов для дистанционного обучения продолжительность занятия должна соответствовать требованиям п. 10.18. СанПиН 2.4.2.2821-10 в части непрерывного использования компьютера:

- для учащихся 1 - 2 классов – не более 20 минут,
- для учащихся 3 - 4 классов – не более 25 минут,
- для учащихся 5 - 6 классов – не более 30 минут,
- для учащихся 7 - 8 классов – не более 35 минут,
- для учащихся 9 - 11 классов – не более 40 минут.

3. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ СОЗДАНИЯ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

3.1. Экспертизу видеоматериалов осуществляет научно-методический совет лица, рекомендуемый данные материалы для включения в рабочие программы по предметам и основную образовательную программу.

3.2. Выбор видеоматериалов для дистанционного обучения закрепляется приказом руководителя ОО согласно статье 51 «Правовой статус руководителя образовательной организации» Федерального закона от 29.12.2012 N 273-ФЗ (ред. от 24.04.2020) «Об образовании в Российской Федерации».

3.3. Форма представления цифровых видеоматериалов в рабочей программе является формализованной и обязательной. (См. приложение)

3.4. Все созданные цифровые видеоматериалы, прошедшие экспертизу, принадлежат образовательной организации и хранятся на специально созданном ресурсе.

3.5. Все утвержденные цифровые видеоматериалы доступны для использования внутри и вне образовательной организации.

3.6. Цифровые видеоматериалы для дистанционного обучения по предметным областям периодически обновляются и пополняются.

СОГЛАСОВАНО

Протокол заседания Совета

МБОУ «Лицей № 11 г. Челябинска»

от 03.04.2020 г. № 5

Форма представления цифровых видеоматериалов в рабочей программе

/п	Тема учебного занятия (количество часов)	Авторские публичные обучающие материалы/ источник, название, выходные данные	Дидактический и инструментальный: видео, аудио, текстовая информация, таблицы, диаграммы и т.д.	Основное содержание материала	Длительность (в минутах)	Краткое содержание деятельности учащихся (практическая работа/лабораторная работа/кейс и т. д.)
Раздел тематического планирования рабочей программы (количество часов)						