

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Статус документа

Рабочая программа по «Технологии» для учеников 10 класса (профильный уровень) составлена в соответствии с примерной программой по технологии (профильный уровень) разработанной на основе федерального компонента государственного стандарта основного общего образования, программой для общеобразовательных учреждений. Технология [Текст]: 5-11 кл. / Под ред. Ю.Л. Хотунцева, В.Д. Симоненко. - М.: Просвещение, 2010.

Структура документа

Рабочая учебная программа включает разделы: пояснительную записку; основное содержание с примерным распределением учебных часов по разделам курса; учебно-тематический план; КТП; требования к уровню подготовки учащихся; критерии оценки знаний и умений обучающихся; УМК и дополнительная литература.

Рабочая программа составлена в соответствии со следующими нормативными документами

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.12 № 273-ФЗ
2. Федеральный компонент государственного стандарта общего образования по русскому языку (приказ Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.03.2004 № 1089)
3. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ: СанПиН 2.4.2.2821-10 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям и организации обучения в образовательных учреждениях» / Постановление Главного государственного санитарного врача Российской Федерации от 29.12.2010 № 02-600 (Зарегистрирован Минюстом России 03.03.2011 № 23290).
4. Приказ от Министерства образования и науки Российской Федерации 05.08.2013 г. № 1047 « Об утверждении порядка формирования федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования»
5. О федеральном перечне учебников / Письмо Министерства образования и науки Российской Федерации от 29.04.2014 г. № 08-548
6. Об утверждении порядка формирования федерального перечня учебников, рекомендуемых к использованию при реализации имеющих государственную аккредитацию образовательных программ начального общего, основного общего, среднего общего образования / Приказ Минобрнауки России от 5 сентября 2013 г. № 1047
7. Закон Челябинской области «Об образовании в Челябинской области» / Постановление Законодательного Собрания Челябинской области от 29.08.2013 г. № 1543.
8. Методические рекомендации для педагогических работников образовательных организаций по реализации Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» / <http://ipk74.ru/news>.
9. Методические рекомендации по учету национальных, региональных и этнокультурных особенностей при разработке общеобразовательными учреждениями основных образовательных программ начального, основного, среднего общего образования; Мин-во образования и науки Челяб. обл. ; Челяб. ин-т переподгот. и повышения квалификации работников образования. – Челябинск: ЧИППКРО, 2013. –
10. Примерные программы по учебным предметам. Литература. – 3-е изд., дораб. – М.: Просвещение, 2011.

11. Письмо №03-02 /5361 от 17.06.2016г. Министерства образования и науки Челябинской области «О преподавании учебных предметов «Технология» в общеобразовательных организациях Челябинской области в 2016 – 2017 учебном году

Общая характеристика учебного предмета

Рабочая программа составлена с учетом опыта трудовой и технологической деятельности, полученного учащимися при обучении в основной школе.

Основным предназначением образовательной области «Технология» в старшей школе на профильном уровне является: продолжение формирования культуры труда школьника; развитие системы технологических знаний и трудовых умений; воспитание трудовых, гражданских и патриотических качеств его личности; уточнение профессиональных и жизненных планов в условиях рынка труда. Специальная технологическая подготовка на профильном уровне позволяет учащимся приобрести профессиональные знания и умения в выбранной сфере трудовой деятельности.

Для школ с технологическим профилем обучения программа технологической подготовки включает в себя две составляющие: общетехнологическую и специальную.

Общетехнологическая подготовка осуществляется интегрировано со специальной технологической подготовкой в выбранной школьником сфере профессиональной деятельности. Содержание общетехнологической подготовки включает основные компоненты содержания программы для базового уровня и носит инвариантный характер изучаемым сферам и профилям трудовой деятельности. Практическая деятельность учащихся при освоении общетехнологической составляющей должна быть связана с соответствующей сферой или профилем осваиваемой трудовой деятельности.

Специальная технологическая подготовка осуществляется по выбору учащихся в частности:

в сфере телекоммуникаций и информационных технологий: операторские работы на ЭВМ (компьютерные сети, компьютерная графика); телеграфия; телефонная связь; *операторские работы в сфере телекоммуникаций;*

в сфере управления: бухгалтерское дело; делопроизводство; машинопись; *основы менеджмента;*

в сфере коммерции: продажа продовольственных или непродовольственных товаров; обслуживание на предприятиях общественного питания; страховое дело; *рекламное дело;* контрольно-кассовые операции.

Специальная технологическая подготовка в общеобразовательных учреждениях может осуществляться и по **другим направлениям и видам трудовой деятельности**, востребованным в регионах на рынке труда. При увеличении количества учебных часов, наличии необходимой учебно-материальной базы, педагогических кадров, по желанию учащихся и их родителей, с учетом потребностей регионального рынка труда такая подготовка может быть заменена начальной профессиональной подготовкой по профессиям (специальностям), соответствующим перечисленным направлениям.

При организации профессиональной подготовки в качестве ориентира используются нормативные документы, действующие в системе подготовки рабочих кадров на производстве. Наименование профессий (специальностей), время (сроки) обучения должны соответствовать «Общероссийскому классификатору профессий рабочих должностей, служащих и тарифных разрядов». Тематическое содержание специальной технологической или профессиональной подготовки задается квалификационными характеристиками, представленными в «Едином тарифно-квалификационном справочнике работ и профессий рабочих и служащих (ЕТКС)».

Специальная технологическая или профессиональная подготовка учащихся проводится на базе школьных (межшкольных) учебно-производственных мастерских,

межшкольных учебных комбинатов, учебных цехов (участков), учреждений начального профессионального образования, организаций и учреждений, имеющих соответствующую материально-техническую базу, а также в порядке индивидуальной подготовки у аттестованных специалистов, имеющих соответствующие лицензии.

Структура разрабатываемых примерных программ специальной технологической подготовки может соответствовать структуре программ, принятых в системе начального профессионального образования.

Обучение школьников технологии строится на основе освоения конкретных процессов преобразования и использования материалов, энергии, информации, объектов природной и социальной среды. Независимо от направления обучения, содержанием программы по технологии предусматривается изучение материала

по следующим сквозным образовательным линиям:

- культура и эстетика труда;
- получение, обработка, хранение и использование информации;
- основы черчения, графики, дизайна;
- творческая, проектная деятельность;
- знакомство с миром профессий, выбор жизненных, профессиональных планов;
- влияние технологических процессов на окружающую среду и здоровье человека;
- перспективы и социальные последствия развития технологии и техники.

Исходя из необходимости учета образовательных потребностей личности школьника, его семьи и общества, достижений педагогической науки, конкретный учебный материал для включения в программу должен отбираться с учетом следующих положений:

- распространенность изучаемых технологий в сфере производства, сервиса и домашнего хозяйства и отражение в них современных научно-технических достижений;
- возможность освоения содержания на основе включения учащихся в разнообразные виды технологической деятельности, имеющих практическую направленность;
- выбор объектов созидательной и преобразовательной деятельности на основе изучения общественных, групповых или индивидуальных потребностей;
- возможность реализации общетрудовой, политехнической и практической направленности обучения, наглядного представления методов и средств осуществления технологических процессов;
- возможность познавательного, интеллектуального, творческого, духовно-нравственного, эстетического и физического развития учащихся.

Каждый раздел программы общетехнологической подготовки включает в себя основные теоретические сведения, практические работы и рекомендуемые объекты труда (в обобщенном виде). При этом предполагается, что изучение материала программы, связанного с практическими работами, должно предваряться необходимым минимумом теоретических сведений.

Основной принцип реализации программы общетехнологической подготовки – обучение в процессе конкретной практической деятельности, учитывающей познавательные потребности школьников и их будущую профессию.

Основными методами обучения являются упражнения, решение прикладных задач, практические и лабораторно-практические работы, моделирование и конструирование, экскурсии.

В программе предусмотрено выполнение школьниками творческих или проектных работ.

Соответствующая тема по учебному плану программы дается в конце каждого года обучения. Вместе с тем, методически возможно построение годового учебного плана занятий с введением творческой, проектной деятельности в учебный процесс с начала или

с середины учебного года. При организации творческой или проектной деятельности учащихся очень важно связать эту деятельность с их познавательными потребностями и

Цели

На профильном уровне изучение технологии направлено на достижение широкого спектра целей:

- освоение политехнических и специальных технологических знаний в выбранном направлении технологической подготовки; знаний об основных отраслях современного производства и ведущих отраслях производства в регионе; о составляющих маркетинга и менеджмента в деятельности организаций; об использовании методов творческой деятельности для решения технологических задач; о профессиях и специальностях в основных отраслях производства и сферы услуг; о востребованности специалистов различных профессий на региональном рынке труда; о планировании профессиональной карьеры и путях получения профессий;

- **овладение** профессиональными умениями в выбранной сфере технологической деятельности; умениями применять методы индивидуальной и коллективной творческой деятельности при разработке и создании продуктов труда; соотносить свои намерения и возможности с требованиями к специалистам соответствующих профессий; находить и анализировать информацию о востребованности специалистов на региональном рынке труда; определять пути получения профессионального образования, трудоустройства;

- **развитие** качеств личности, значимых для выбранного направления профессиональной деятельности; творческого мышления; способности к самостоятельному поиску и решению практических задач, рационализаторской деятельности;

- **воспитание** инициативности и творческого подхода к трудовой деятельности; трудовой и технологической дисциплины, ответственного отношения к процессу и результатам труда; умения работать в коллективе; культуры поведения на рынке труда и образовательных услуг;

- **формирование готовности и способности** к продолжению обучения в системе непрерывного профессионального образования; трудоустройству; успешной самостоятельной деятельности на рынке труда и образовательных услуг, необходимых для быстрой профессиональной адаптации в современном обществе.

Место предмета в базисном учебном плане

Федеральный базисный учебный план для образовательных учреждений Российской Федерации отводит на этапе среднего (полного) общего образования 140 часов для изучения технологии на профильном уровне.

Рабочая программа разработана для обучения школьников X классов. На изучение программы общетехнологической подготовки отводится по 35 часов учебного времени, на программу специальной технологической подготовки – по 92 часа, на проектную деятельность – 13 часов.

Учитывая социальный заказ родителей, специальная технологическая подготовка в 10л2 классе МБОУ лицей № 11 осуществляется по модульному курсу «Технологии СМИ»

Журналистика представляет собой часть мировой культуры, синтез творчества и политики. В совокупности это одно из важнейших явлений современной действительности. От века в век значение журналистики неуклонно возрастало. Сегодня она является мощной идеологической силой, детонацией позиции общественной мысли, личного сознания, системой организации общественного мнения, пропаганды. Являясь одним из феноменов культуры, она сама активно воздействует на духовную и материальную культуру общества.

Общеучебные умения, навыки и способы деятельности

Рабочая программа предусматривает формирование у учащихся общеучебных умений и навыков, универсальных способов деятельности и ключевых компетенции. При этом приоритетными видами обще учебной деятельности для всех направлений образовательной области «Технология» на этапе среднего полного общего образования являются:

Определение адекватных способов решения учебной задачи на основе заданных алгоритмов. Комбинирование известных алгоритмов деятельности в ситуациях, не предполагающих стандартное применение одного из них.

Творческое решение учебных и практических задач: умение мотивированно отказываться от образца, искать оригинальные решения; самостоятельное выполнение различных творческих работ; участие в проектной деятельности.

Приведение примеров, подбор аргументов, формулирование выводов. Отражение в устной или письменной форме результатов своей деятельности.

Выбор и использование средств коммуникации и знаковых систем (текст, таблица, схема, чертеж, технологическая карта и др.) в соответствии с коммуникативной задачей.

Использование для решения познавательных и коммуникативных задач различных источников информации, включая Интернет-ресурсы и другие базы данных.

Владение умениями совместной деятельности: согласование и координация деятельности с другими ее участниками; объективное оценивание своего вклада в решение общих задач коллектива.

Оценивание своей деятельности с точки зрения нравственных, правовых норм, эстетических ценностей.

Результаты обучения

Результаты обучения представлены в Требованиях к уровню подготовки и содержат три компонента: знать/ понимать - приобретаемой профессией или специальностью перечень необходимых для усвоения каждым учащимся знаний, уметь – владение конкретными навыками практической деятельности, а также компонент, включающий знания и умения ориентированные на решение разнообразных жизненных задач. Результаты обучения сформулированы в требованиях в обобщенном виде и являются инвариантными по отношению к изучаемым технологиям и объектам труда.

Ожидаемые результаты обучения по данной рабочей программе в наиболее обобщенном виде могут быть сформулированы как приобретение знаний, умений и навыков в выбранной сфере профессиональной деятельности, овладение знаниями о влиянии технологий на общественное развитие, о составляющих современного производства товаров и услуг, структуре организаций, нормировании и оплате труда, спросе на рынке труда; трудовыми и технологическими знаниями и умениями, необходимыми для проектирования и создания продуктов труда в соответствии с их предполагаемыми функциональными и эстетическими свойствами; умениями ориентироваться в мире профессий, оценивать свои профессиональные интересы и склонности к изучаемым видам трудовой деятельности, составлять жизненные и профессиональные планы; формирование культуры труда, уважительного отношения к труду и результатам труда, самостоятельности, ответственного отношения к профессиональному самоопределению; развитие творческих, коммуникативных и организационных способностей, необходимых для последующего профессионального образования и трудовой деятельности.

Курс «Технологии СМИ» является ориентационным и предполагает выход за рамки традиционных школьных предметов. Выбор данного курса определен тем, что занятия журналистикой решают одну из главных задач воспитания – формирование социально активной личности. В предложенном проекте излагаются основные принципы деятельности журналиста, его профессиональных умений и навыков, основы коммуникативной компетентности.

**Профильный уровень
10 класс 140ч
Примерный тематический план**

Разделы и темы	Количество часов
<i>Общетехнологическая подготовка</i>	
Инновации в профессиональной деятельности	35
Проектирование в профессиональной деятельности.	4
Информационное обеспечение процесса проектирования	4
Нормативные документы и их роль в проектировании. Проектная документация.	4
Интуитивные и алгоритмические методы поиска решений. Функционально - стоимостной анализ.	8
Основные закономерности развития искусственных систем	4
Защита интеллектуальной собственности	4
Анализ и презентация результатов проектной деятельности	3
Продвижение продукции на рынке товаров и услуг	4
<i>Специальная технологическая подготовка</i>	
Технологии СМИ	105
Человек в мире информации	4
С чего начиналась журналистика	4
Что такое информация	2
Профессия журналиста. Что такое журналистский талант	3
Необычное в привычном. Смотреть и видеть. Слушать и слышать	6
Спрашиваем и отвечаем	6
Знакомство с телевидением	10
Хочу рассказать... На подступах к репортажу	12
Иллюстрации в газетах и журналах. Фотожанры	8
Радиожурналистика	14
Что такое реклама?	14
PR в современном мире	12
Интернет-журналистика	10
Итого	140

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

10 класс (140 час)

Общетехнологическая подготовка

Инновации в профессиональной деятельности (35 часов)

ПРОЕКТИРОВАНИЕ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (4 ЧАС)

Основные теоретические сведения

Значение инновационной деятельности предприятия в условиях конкуренции. *Инновационные продукты и технологии. Поиск источников информации для инновационной деятельности.* Основные стадии проектирования технических объектов: техническое задание, техническое предложение, эскизный проект, технический проект, рабочая документация. Роль экспериментальных исследований в проектировании.

Практические работы

Определение возможных направлений инновационной деятельности в рамках образовательного учреждения или предприятия или для удовлетворения собственных потребностей.

Варианты объектов труда

Объекты инновационной деятельности: оборудование, инструменты, интерьер, одежда и др.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОЦЕССА ПРОЕКТИРОВАНИЯ.

(4 ЧАС)

Основные теоретические сведения

Определение цели проектирования. Источники информации для разработки: специальная и учебная литература, электронные источники информации, экспериментальные данные, результаты моделирования.

Методы сбора и систематизации информации. *Источники научной и технической информации. Оценка достоверности информации. Эксперимент как способ получения новой информации.* Способы хранения информации. Проблемы хранения информации на электронных носителях.

Технические требования и экономические показатели. Стадии и этапы разработки. Порядок контроля и приемки.

Использование маркетинговых исследований для изучения спроса и потребительских качеств разрабатываемого продукта. *Бизнес план – как форма экономического обоснования проекта.*

Практические работы

Разработка требований к объекту проектирования. Проведение маркетинговых опросов и анкетирования. Моделирование объектов.

Варианты объектов труда

Объекты проектной деятельности школьников, отвечающие профилю обучения.

НОРМАТИВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ И ИХ РОЛЬ В ПРОЕКТИРОВАНИИ.

ПРОЕКТНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ (4 ЧАС)

Основные теоретические сведения

Виды нормативной документации, используемой при проектировании. *Унификация и стандартизация как средство снижения затрат на проектирование и производство.* Требования безопасности. Состав проектной документации. *Согласование проектной документации (на примере перепланировки квартиры).*

Практические работы

Определение требований и ограничений, накладываемых на предлагаемое решение нормативными документами.

Варианты объектов труда

Эскизные проекты школьников в рамках выполняемого проекта и отвечающие профилю обучения.

Сборники учебных заданий и упражнений.

ИНТУИТИВНЫЕ И АЛГОРИТМИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ ПОИСКА РЕШЕНИЙ.

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОЙ

АНАЛИЗ (8 ЧАС)

Основные теоретические сведения

Понятие о психологии творческой деятельности. *Роль подсознания. «Психолого-познавательный барьер». Пути преодоления психолого-познавательного барьера.*

Выбор целей в поисковой деятельности. Значение этапа постановки задачи. Метод «Букета проблем». *Способы повышения творческой активности личности. Преодоление стереотипов. Ассоциативное мышление.* Цели и правила проведения мозгового штурма (атаки). Типовые эвристические приемы решения практических задач. *Метод фокальных объектов. Метод гирлянд случайностей и ассоциаций.*

Алгоритмические методы поиска решений. Морфологический анализ. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как комплексный метод технического творчества. Цели и задачи ФСА. Основные этапы ФСА: подготовительный, информационный, аналитический, творческий, исследовательский, рекомендательный и внедрения.

Практические работы

Применение интуитивных и алгоритмических методов поиска решений для нахождения различных вариантов выполняемых школьниками проектов. Применение элементов функционально-стоимостного анализа для нахождения различных вариантов модернизации выпускаемой предприятием продукции или оказываемой организацией услуги.

Варианты объектов труда

Проектные задания школьников. Сборники учебных заданий и упражнений.

ОСНОВНЫЕ ЗАКОНОМЕРНОСТИ РАЗВИТИЯ ИСКУССТВЕННЫХ СИСТЕМ (4 ЧАСА)

Основные теоретические сведения

Понятие об искусственной системе. *Развитие как непрерывное возникновение и разрешение противоречий.* Основные закономерности развития материальных систем. История развития техники с точки зрения законов развития технических систем (на конкретных примерах). *Решение крупных научно-технических проблем в современном мире. Выдающиеся открытия и изобретения и их авторы. Перспективы развития науки и техники.*

Использование закономерностей развития технических систем для прогнозирования направлений технического прогресса.

Практические работы

Выявление противоречий в требованиях к частям искусственных систем. Упражнения по поиску примеров проявления закономерностей развития искусственных систем (товаров и услуг) и определения направлений их совершенствования. Прогнозирование направлений развития систем из ближайшего окружения школьников. Описание свойств нового поколения систем с учетом закономерностей их развития.

Варианты объектов труда

Объекты проектирования школьников. Знакомые школьникам системы: устройства бытовой техники, транспортные машины, технологическое оборудование. Сборники учебных заданий и упражнений.

ЗАЩИТА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ (4 час)

Основные теоретические сведения

Понятие интеллектуальной собственности. *Защита авторских прав. Научный и технический отчеты.* Рационализаторское предложение. Сущность патентной защиты разработок: открытие и изобретение, промышленный образец и полезная модель. *Регистрация товарных знаков и знака обслуживания.*

Практические работы

Разработка различных форм защиты проектных предложений (тезисы 108q Ø13 докладов, краткие сообщения, заявки на полезную модель или промышленный образец).

Варианты объектов труда

Объекты проектирования школьников. Сборники учебных заданий и упражнений.

АНАЛИЗ И ПРЕЗЕНТАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (3 ЧАСА)

Основные теоретические сведения

Методы оценки качества материального объекта или услуги, технологического процесса и результатов проектной деятельности. Экспертная оценка. *Проведение испытаний модели или объекта. Оценка достоверности полученных результатов.*

Определение целей презентации. Выбор формы презентации. Особенности восприятия вербальной и визуальной информации. Использование технических средств в процессе презентации. Методы подачи ин-

формации при презентации. *Организация взаимодействия участников презентации.*

Практические работы

Анализ учебных заданий. Подготовка плана анализа собственной проектной деятельности. Подготовка различных форм презентации результатов собственной проектной деятельности. *Компьютерная презентация*

Варианты объектов труда

Объекты проектирования школьников. Сборники учебных заданий и упражнений.

ПРОДВИЖЕНИЕ ПРОДУКЦИИ НА РЫНКЕ ТОВАРОВ И УСЛУГ (4 ЧАС)

Основные теоретические сведения

Общее понятие о маркетинге. Цели маркетинга. Отбор целевых рынков. Сегментирование рынка. Основные составляющие комплекса маркетинга: товар, цена, методы распространения, методы стимулирования сбыта. Основные составляющие маркетингового цикла для управления предприятием: исследование рынка, сегментация рынка, разработка маркетинговой программы, разработка и производство товара, подготовка, продажа товара. *Структура и характеристики составляющих маркетингового цикла.*

Сущность маркетингового исследования. Основные направления маркетингового исследования. *Схема исследования. Источники информации: первичные и вторичные данные. Пути получения информации.*

Анализ информации и оформление результатов анализа.

Основные характеристики спроса: потребности, покупательная способность. Методы выявления потребностей и анализа спроса: наблюдение, эксперимент, опрос. Основные средства получения данных: анкеты и опросники, тесты, технические устройства, интервью. Определение цены товара. Каналы распространения товара и транспорт. Роль дистрибьютеров (посредников) в продвижении товаров к потребителю.

Методы распространения товаров: оптовая и розничная торговля, - их особенности. Сеть предприятий торговли.

Средства продвижения товара: выставки, выставки-продажи, ярмарки, реклама. Реклама как специфическое средство коммуникации. Стилль, тон, слова и форма обращения в рекламе. Основные виды и средств распространения рекламы.

Практические работы

Выделить сегмент рынка для конкретного продукта. Составить анкету для опроса по выбранному направлению. Подготовить сценарий интервью с покупателем по какому-либо виду продуктов. Сравнить качество различных видов рекламы.

Варианты объектов труда

Продукция предприятий, объекты труда учащихся, анкеты. Рекламные проспекты.

Специальная технологическая подготовка Технологии СМИ (105 часов)

ЧЕЛОВЕК В МИРЕ ИНФОРМАЦИИ (4 ЧАСА)

Основные теоретические сведения

Система средств массовой информации, в которую входят печать, радио и телевидение, - один из феноменов нашего времени. Ежедневно в мире печатается более 400 миллионов экземпляров газет, круглосуточно в радио- и телеэфир выходят миллиарды сообщений, но интерес аудитории к новостям никогда полностью не насыщается.

Влияние средств массовой информации на сознание и поведение людей. (Во власти СМИ люди находятся 25% всего времени, в которое бодрствуют).

Основные виды получаемой информации - общественно-политическая и художественная.

Главное условие широкого развития СМИ - технический прогресс.

Особое место в системе СМИ изданий для детей и юношества. Своеобразие проблематики в связи с конкретными воспитательными и образовательными задачами. Основные темы таких публикаций и теле-радиопередач.

Практические работы

Обсуждение основных вопросов занятия. Сочинение на тему «Что я читаю в газетах и журналах».

Варианты объектов труда

Творческие задания на данную тему.

С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ ЖУРНАЛИСТИКА (4 ЧАСА)

Основные теоретические сведения

Появление у человечества потребности обмениваться новостями. Чья профессия древнее: вестовщика, печатника, журналиста?

Предыстория журналистики - обмен социальной информацией. Первые сведения об этом в мифологии и литературе.

Всеведение - неотъемлемая черта божественного всемогущества. Меркурий - Гермес - покровитель службы новостей.

Версия К. Чапека: Шахразада - восточный вариант вечернего выпуска газет.

Десятки тысяч латинских надписей на стенах, надгробьях, памятниках - свидетельство формирования потребностей в информации.

Способ передачи информации у древних римлян. Рождение истинной журналистики в XVI веке в полыхании пожарищ крестьянских войн.

Летучие листки того времени - оперативная хроника событий.

Происхождение слова «газета».

Первый журнал - «журнал ученых» (Париж, 1665 г.)

Первая российская газета «Ведомости» (1702 г.), первый российский журнал «Месячные исторические, генеалогические и географические примечания в «Ведомостях» (1728 г.)

Дальнейшее развитие периодической печати в зависимости от совершенствования техники книгопечатания.

Радио и телевидение. Первая наша радиогазета вышла в 1924 г. Первые регулярные телепередачи - в 1934 г.

Газета, радио, телевидение: общее и различия.

Практические работы

Беседа по вопросам. Что вы знаете о том, как рождается газета; где и как она печатается?

Домашнее задание - сочинение на тему: «Каким я представляю себе журналиста».

Варианты объектов труда

Учебные и творческие задания.

ЧТО ТАКОЕ ИНФОРМАЦИЯ (2 ЧАСА)

Основные теоретические сведения

Информация - изображение чего-либо, составление представления о чем-либо. В СМИ - ежедневные сообщения о том, что происходит в мире.

Информация потенциальная и реальная. Пути и условия превращения потенциальной информации в реальную.

Виды информации: социальная, деловая, научная, художественная.

Целевая направленность информации.

Специфика информационных сообщений в печати, на радио и телевидении.

Особенности информационных материалов для детей и юношества.

Практические работы

Анализ сочинения «Каким я представляю себе журналиста». Домашнее задание: написать сочинение на тему: «Что мне не нравится на телевидении и радио».

Варианты объектов труда

Учебные и творческие задания.

ПРОФЕССИЯ ЖУРНАЛИСТА. ЧТО ТАКОЕ ЖУРНАЛИСТСКИЙ ТАЛАН (3 ЧАСА)

Основные теоретические сведения

Определение журналистики как «четвертой власти». «Парадный мундир» и «рабочая роба».

Журналистика - ловушка для профанов. Два уровня заблуждений при выборе профессии. Умение четко, интересно и грамотно излагать мысли -необходимое, но не самое главное условие для выбора профессии.

Журналистика - не только умение отбирать факты, писать грамотно и интересно, но и потребность особым образом жить. Непременное качество журналиста - социальная активность.

Талант журналиста - это живость темперамента, стремление активно вмешиваться в общественную жизнь, готовность к постоянному поиску нового и преодолению инерции взглядов. Плюс «муки слова».

Основные понятия: Социальная активность», «профессиональное мастерство», «общественное сознание».

Практические работы

Чтение вслух и обсуждение написанных учащимися сочинению «Каким я представляю себе журналиста».

Беседу на тему: «Почему я выбираю журналистику»

Варианты объектов труда

Творческие задания.

НЕОБЫЧНОЕ В ПРИВЫЧНОМ. СМОТРЕТЬ И ВИДЕТЬ. СЛУШАТЬ И СЛЫШАТЬ

(6 ЧАСОВ)

Основные теоретические сведения

Рождение темы в журналистике - всегда результат умения видеть необычное в привычном. Способность журналиста наблюдать, сопоставлять, думать - основа профессионального успеха.

«Прежде чем писать, нужно потрудиться не над выработкой стиля, а над умением мыслить и видеть» (А.Экзюпери). «Что труднее всего увидеть? То, что лежит перед самыми твоими глазами». (Гёте).

Просто ли взглянуть другими глазами на привычное, примелькавшееся? Возможно ли? Чтобы научиться не только смотреть, но и видеть, не только слушать, но и слышать, надо интересоваться всем, что происходит вокруг. Не проходить мимо, если происходит что-то интересное, а в повседневных делах тоже находить новое. В каждом явлении и событии, в каждой услышанной новости надо научиться выделять главное и запоминать его.

Практические работы

Обсуждение вопросов:

- Сколько ступенек на крыльце вашей школы?
- Сколько в вашем классе горшков с цветами?
- Какого цвета обложка вашего дневника?
- Мимо скольких магазинов вы проходите по дороге в школу?

Беседа о том, как важно в каждом явлении или событии увидеть не только его основные, существенные черты и качества, но и второстепенные детали. Их значение для рождения журналистской темы.

Конкурс «кто больше увидел». Предлагается на обозрение картина или художественная фотография. Через несколько минут она убирается, а учащиеся начинают рассказывать, что они увидели. Побеждает тот, кто назовет больше деталей.

Домашнее задание: написать о том, что они совсем недавно увидели: самое смешное, самое интересное, самое необычное, изменившее привычный облик.

Учащиеся отвечают на вопрос учителя: «Что самое интересное вы услышали за последнюю неделю?»

Беседа о «подслушанных» темах, ставших основой интересных публикаций.

Чтение вслух газетного текста и выяснение, какие факты больше всего запомнились, какие детали понравились.

Письменная творческая работа на темы (по выбору): «Я недавно слышал...» или «А мы такое видели...»

Варианты объектов труда

Творческие задания.

СПРАШИВАЕМ И ОТВЕЧАЕМ (6 ЧАСОВ)

Основные теоретические сведения

Метод интервью или беседа по принципу «вопрос-ответ» - основной метод получения журналистом необходимой информации.

Два этапа подготовки к интервью:

- общая подготовка (уровень эрудиции, профессионализма, нравственно-этические принципы журналистики);

- конкретная подготовка (компетентность и коммуникабельность журналиста; умение задавать вопросы, слушать ответы). Требования к вопросам: должны быть понятны и иметь один смысл для собеседников; должны содержать одну мысль; должны формулироваться так, чтобы исключить ответы «Да» или «Нет»: должны быть уместны.

Требования к ответам: ясность, достаточная полнота; точное тематическое соответствие заданному вопросу.

Взаимный интерес собеседников к предмету разговора - основа содержательной беседы.

Практические работы

Ответ на вопрос: «Кого и о чем хотели бы вы спросить?»

Беседа о том, как правильно сформулировать вопрос. Запись в тетрадях основных правил ведения беседы.

Домашнее задание: определить тему беседы с подругой, другом, учителем и т.д. и подготовить вопросы для этой беседы.

Первые самостоятельные интервью. Учащиеся объединяются в группы по три человека. Двое ведут беседу, третий - арбитр - оценивает прочность вопросов и ответов. Результат каждой беседы коллективно обсуждается. В ходе такой работы воспитываются навыки аналитического осмысления своих действий.

Беседа учителя о том, как точно и грамотно следует отвечать на вопросы. Демонстрация примеров из детских газет.

Запись в тетрадях требований, предъявляемых к ответам.

Творческая работа - первая пресс-конференция на тему: «Что такое любимая профессия?». На занятие приглашаются двое или трое молодых журналистов, которые отвечают на вопросы школьников. В ходе разговора проводится конкурс на лучший вопрос. Победители конкурса получают призы.

Варианты объектов труда

Творческие задания.

ЗНАКОМСТВО С ТЕЛЕВИДИЕНИЕМ (10 ЧАСОВ)

Основные теоретические сведения

Роль и место телевидения в системе СМИ. Функции и задачи телевизионного вещания. Специфика радио и телевидения: вездесущность, экранность, преодоление барьеров пространства и времени, актуализация информации, прямое обращение к неограниченной аудитории, возможность пропаганды произведений литературы и искусства. Соотношение изображения и слова. Специфика эфирной речи (по законам устной речи).

Практические работы

Экскурсия на одну из Челябинских телестудий. Знакомство с телевизионной техникой. Встреча с творческой группой и участниками передач для детей и юношества. Результатом этой встречи может стать участие школьников в подготовке этой программы в качестве внештатных корреспондентов.

Обсуждение ранее написанных учащимися сочинений на тему «Что мне не нравится на телевидении?»

Игра в «телевидение».

Подготовка к занятию, которое будет проведено в форме телепередачи - информационно-музыкальной программы. Распределение ролей:

- ведущие программы (они же читают устные сообщения);
- репортеры готовят репортажи о самых интересных событиях;
- интервьюеры беседуют с интересными людьми на интересные темы;
- режиссер и его ассистенты (два-три человека) выстраивают программу;
- звукорежиссер обеспечивает музыкальную часть программы;
- два человека готовят рекламные сообщения.

Работа над подготовкой «телепрограммы»: написание текста и редактирование текстов, определение композиционного построения, репетиции. Оформление сценария.

Выпуск «телепрограммы». Эта программа должна показать, чему научились школьники: умению увидеть необычное в обычном и интересно об этом рассказать; умению вести беседу.

Варианты объектов труда

Творческие задания.

ХОЧУ РАССКАЗАТЬ... НА ПОДСТУПАХ К РЕПОРТАЖУ (12 ЧАСОВ)

Основные теоретические сведения

Репортаж (лат. Reportare - передавать, сообщить) - рассказ о событии его участника или свидетеля.

Жанровые особенности - наглядность и динамичность в описании увиденного и услышанного, «эффект присутствия». Возможности репортажа. Виды репортажа. Жанрово-стилистические особенности. Роль и место автора. Специфика телевизионного репортажа - двойное авторство: журналиста-репортера и видеокамеры, осуществляющей описательную функцию.

Понятия спортивный, коллективный, репортаж-раздумье, фоторепортаж. Жанровые признаки каждого из них.

Понятие «журналистская этика». Содержание терминов «этика» и «мораль».

Знакомство учащихся с такими понятиями, как событийность динамичность, наглядность, общественная значимость, которые определяют жанровые особенности репортажа (на примере конкретных публикаций из книги «репортаж из XX века».

Наиболее типичные недостатки в репортажах, выявить их причины.

Беседа о видах репортажа, сопровождаемая демонстрацией газетных публикаций. Репортажи событийный, познавательный, проблемный.

Практические работы

Самостоятельная работа над опубликованными в газетах репортажами. Определить, какую задачу ставил перед собой автор; назвать вид репортажа; установить, участником или очевидцем события был автор; найти свидетельства «эффекта присутствия».

Чтение вслух газетных материалов, подготовленных с нарушением журналистской этики.

Продолжение беседы. Выяснение роли таких качеств журналиста, как честность, порядочность, совестливость, в обеспечении доверия читателей к газете.

Коллективная работа с текстами репортажей. Преподаватель предлагает учащимся выступить в роли редакторов. Каждый из них читает и при необходимости редактирует репортаж, написанный кем-то из товарищей (естественно, с помощью преподавателя). Юные авторы наглядно знакомятся с методикой подготовки текста к набору, с требованиями, которые предъявляются к оформлению рукописи.

Знакомство учащихся с условиями творческого конкурса на лучший репортаж.

Варианты объектов труда

Творческие задания.

ИЛЛЮСТРАЦИИ В ГАЗЕТАХ И ЖУРНАЛАХ. ФОТОЖАНРЫ (8 ЧАСОВ)

Основные теоретические сведения

Краткая история появления фотографии.

Фотография (фр. *photographie* от др.-греч. φως / φωτος — свет и γραφω — пишу; светопись — техника рисования светом) — получение и сохранение неподвижного изображения при помощи светочувствительного материала или светочувствительной матрицы в фотокамере.

В более широком смысле, фотография — это искусство получения фотоснимков, где основной творческий процесс заключается в поиске и выборе композиции, освещения и момента (или моментов) фотоснимка. Такой выбор определяется умением и навыком фотографа, а также его личными предпочтениями и вкусом, что характерно для любого вида искусства.

Фотожанры: портрет, пейзаж, натюрморт, природа (Флора и Фауна), макросъёмка, репортаж, реклама и глянец, модное фото, архитектурная фотография, аэрофотосъёмка, панорамная фотография, пленерная фотография, свадебная фотография, спортивная фотография, путешествия, подводная съёмка, фотоохота, чёрно-белая фотография, коллаж и монтаж, художественная фотография, постановочное фото, фотоэтюд, фотоочерк.

Что такое фотообвинение. фотоинформация, фоторепортаж.

Практические работы

Обсуждение на тему: «Какой жанр фотографии пользуется популярностью в определённых сферах».

Задание: найти информацию о нескольких знаменитых фотографах. В каких жанрах они снимают. В каких журналах издаются.

Создание фотопрезентации. Использование разных жанров фотографий.

В поисках идеи. Коллективный поход в музей на фотовыставку.

Фотокросс.

Создание фоторепортажей.

Варианты объектов труда

Творческие задания. Эскизные проекты школьников в рамках выполняемого проекта и отвечающие профилю обучения.

РАДИОЖУРНАЛИСТИКА (14 ЧАСОВ)

Основные теоретические сведения

Радиожурналистика — вид журналистской деятельности, основанный на использовании технических средств радиовещания, а также результаты журналистской деятельности, представленные радиопередачами.

Радиожурналистика: специфика, развитие, перспективы.

Выразительные средства радиожурналистики: формообразующие и стилиобразующие (монтаж, голосовой грим, звуковая мизансцена и т.д.).

Радиожурналист независимо от того, выступает ли он в прямом эфире или собирается делать документальные записи, обязан четко представить себе, а при наличии времени и записать план действий. В него войдут:

- точное осознание цели задания (если она не очень понятна, следует обязательно переспросить или уточнить её);
- пути получения как можно более полных и точных сведений об объекте;
- описание ситуации и обстановки, в которой придется работать;
- примерный перечень и формулировка вопросов, на которые необходимо получить ответы;
- определение жанра передачи, пусть даже предварительное;
- выработка одного-двух запасных вариантов на случай срыва той или иной договоренности, изменения ситуации и т.п.

Практические работы

Эссе на тему: «Я выбираю радиожурналистику».
Работа с микрофоном, диктофоном, практическая работа над дикцией.
Сбор материала для радиопередачи.
Подготовка мини-сценария собственной передачи.
Подготовка общего сценария для радиопередачи.
Практическая работа в группе. Запись в студии.
Монтаж и редактирование радиопередачи – готовая радиопередача как конечный продукт

Варианты объектов труда

Творческие задания.

ЧТО ТАКОЕ РЕКЛАМА? (14 ЧАСОВ)

Основные теоретические сведения

Что такое реклама? Информация потребителей о товарах и услугах? В какой-то мере да, но не только это. Понятие рекламы значительно шире, более глубоко по содержанию и умению рекламу делать.

Реклама содействует реализации товара, превращению его в деньги, способствует ускоренному и успешному завершению оборота средств, т.е. процессу воспроизводства на уровне предприятия или фирмы. Это самый действенный способ модифицировать поведение потребителей, привлечь внимание к товарам (услугам), создать положительный образ предприятия, фирмы, показать их значимость и полезность. Реклама является обязательным атрибутом рыночной экономики.

Закон РФ «О рекламе» был принят 18 июля 1995 г. после бурных дебатов в прессе. Он касается коммерческой и социальной рекламы. Политическая реклама, которая сегодня всё больше набирает силу, не вошла в сферу регулирования этого акта.

Международный кодекс рекламной практики – положен в основу многих национальных законов о рекламной деятельности.

Рекламные средства содержат рекламные сообщения. Основными элементами, определяющими рекламное сообщение, являются текст и изображение. Кроме того, к элементам рекламного средства относятся цвет, свет, звук, шрифт, рисунок, графические элементы, которые придают рекламному сообщению эмоциональную окраску.

Прессовая реклама включает в себя самые различные рекламные материалы, опубликованные в периодической печати. Условно их можно разделить на две основные группы: рекламные объявления и публикации обзорно-рекламного характера, к которым относятся различные статьи, репортажи, обзоры, несущие иногда прямую, а иногда и косвенную рекламу.

Основные понятия: заведомо ложная реклама, скрытая реклама, недобросовестная реклама, неэтичная реклама, потребители рекламы, рекламопроизводитель, контрреклама, спонсорство, рекламоделец, рекламодатель, рекламодатель, недостоверная реклама.

рекламный текст, рекламное объявление, рекламный лозунг, побудительные мотивы, заголовок, основной текст, подзаголовок, подписи и комментарии,

Буклет, каталог, карманные табель – календари, листовка, новогодние рекламные подарочные издания, прессовая реклама, печатная реклама, проспект, плакат,

рекламно-каталожные издания.

Практические работы

Обсуждение по темам:

В чем заключаются особенности Федерального закона РФ «О рекламе»?

Чем вызвана необходимость развития законодательной базы в области рекламы в России?

Какая реклама называется недобросовестной, недостоверной, неэтичной?

Какую роль играет спонсорство в рекламе?

За что несет ответственность рекламодатель, рекламопроизводитель и рекламодистрибутор?

На кого возложен контроль соблюдения законодательства РФ о рекламе?

Задание: Оцените девизы фирм, отметив их достоинства и недостатки.

Оценка рекламных сообщений.

Домашнее задание: придумать рекламный девиз к определённой рекламе на радио или телевидение.

Продумать для рекламной компании мотивацию покупки.

Проект: создание коллективной рекламы.

Варианты объектов труда

Творческие задания и проекты.

PR В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ (12 ЧАСОВ)

Основные теоретические сведения

PR, как самостоятельная наука, зародился в США.

В 1900 году Гарвардский университет уже имел собственное бюро публицити. Офис публицити также в 1904 году был создан в университете штата Пенсильвания. В 1912 году было создано первое крупное бюро PR при Американском телефонно - телеграфном объединении.

PR — коммуникативная функция управления, посредством которой организации адаптируются к окружающей их среде, меняют (или же сохраняют) её во имя достижения своих организационных целей.

Public Relations (PR, Паблик Рилейшнз, связи с общественностью) – это одна из важнейших функций управления, такая же, как маркетинг, реклама, планирование, возникшая из-за повышения требований со стороны общества к любой социальной деятельности. Теперь потребители приобретают себе товары и услуги. Для того чтобы их продать, одной рекламы уже не достаточно — нужен PR.

Способы взаимодействия PR со СМИ, их эффективность.

Типология PR-кампаний. Основные этапы PR. Структура PR отдела.

Понятие «имидж» — одно из основных в публик рилейшнз. Имидж – это инструмент пропаганды и рекламы.

Понятия: бренд, внутренний и внешний PR.

Практические работы

Обсуждение по вопросу : «Пять основных функций отделов по связям с общественностью».

Создание бренда. Проведение опроса.

Создание имиджа в PR-кампании.

Домашняя работа: создание имиджа определённому товару, фирме, лицу и т.д.

Коллективная работа: создание PR-проекта.

Варианты объектов труда

Творческие задания и проекты.

ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА (10 ЧАСОВ)

Основные теоретические сведения

Под воздействием новых информационных технологий происходят значительные изменения в области массовых коммуникаций. Эти изменения коренным образом влияют на трансформацию современных масс-медиа. Рассмотрим основные процессы, лежащие в основе модификации современной системы СМИ.

Развитие новых информационно-коммуникативных технологий означает изменение принципиальных основ работы всей системы СМИ. С появлением Интернета профессия журналиста претерпевает значительные трансформации. Вместо вертикальной иерархии – главный редактор, редактор, руководитель отдела, обозреватель, корреспондент, репортер – образуется принципиально новая система, центральное место в которой занимает журналист.

Интернет – (англ. Interconnecting Networks – взаимосвязанные сети) – глобальная информационная система, части которой взаимосвязаны друг с другом на основе протокола TCP/IP. Сеть Интернет объединяет национальные, региональные и местные компьютерные сети, в которых происходит свободный обмен информацией.

Косвенным толчком создания Интернета стал запуск Советским Союзом первого искусственного спутника Земли в 1957 году. Тогда был дан старт технологической гонке вооружений между двумя сверхдержавами – СССР и США. В начале 1958 года по указанию Д. Эйзенхауэра в рамках министерства обороны США было создано Агентство передовых исследовательских проектов (Advanced Research Projects Agency, ARPA), в задачи которого входила разработка технологии, которая помешала бы разрушению американской системы коммуникаций в случае ядерного удара со стороны Советского Союза. Результатом работы исследователей агентства стала сетевая архитектура, которая состояла из тысяч взаимосвязанных автономных компьютерных сетей, не имеющих контролирующего центра. Уничтожение части этой системы никак бы не отразилось на передаче сигнала по сети.

Электронная почта (e-mail) – первая и наиболее распространенная служба Интернета.

Принципы работы в интернете.

Технологии поиска в интернете.

Появление интернет-журналистики в России.

Специфические свойства интернет-изданий.

Функции интернет-СМИ.

Форма и содержание сообщений интернет-журналистики.

Практические работы

Вопросы для обсуждения:

- Где и когда была изобретена технология связи между удаленными компьютерами?

- В каком году компьютеры были впервые объединены в единую сеть? Какое название она получила?

- Какие типы информации доступны журналисту в сети?

- Что такое веб-браузер? Назовите самые популярные веб-обозреватели для работы с Интернетом.

- Каким целям служат антивирус и брандмауэр при работе в Интернете?

- Перечислите поисковые службы Интернета международного и российского уровня.

Когда появились первые электронные версии традиционных СМИ в сети?

- Как повлиял экономический кризис России 1998 года на развитие Интернет-журналистики?

- Назовите первые профессиональные сетевые СМИ, не имеющие печатных версий?

- Перечислите оригинальные свойства Интернет-СМИ, отличающие их от других каналов массовой коммуникации.

- Что такое мультимедийность?

- В чем заключается принципиальное отличие интерактивности в сетевых изданиях по сравнению с другими СМИ?

- Назовите специфику коммуникативной функции Интернет-СМИ.
- Перечислите авторские жанры сети.
- Каковы особенности формы подачи материалов в Интернет-журналистике? С чем это связано?

Работа в интернете. Поиск сетевых ресурсов.

Создание сетевого блога, интернет-журнала.

Варианты объектов труда

Творческие задания и проекты.

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ ПОЛНОЙ СРЕДНЕЙ ШКОЛЫ ОБЩЕТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

В результате изучения технологии ученик должен

Знать/понимать

отрасли современного производства и сферы услуг; ведущие предприятия региона; творческие методы решения технологических задач; назначение и структура маркетинговой деятельности на предприятиях; основные функции менеджмента на предприятии; основные формы оплаты труда; порядок найма и увольнения с работы; содержание труда управленческого персонала и специалистов распространенных профессий;

устойчивость конъюнктуры по отдельным видам работ и профессий на региональном рынке труда; источники информации о вакансиях для профессионального образования и трудоустройства; пути получения профессионального образования и трудоустройства.

Уметь

находить необходимые сведения о товарах и услугах, используя различные источники информации; распределять обязанности при коллективном выполнении трудового задания; решать технологические задачи с применением методов творческой деятельности; планировать и организовывать проектную деятельность и процесс труда; находить необходимую информацию о региональном рынке труда и образовательных услуг;

уточнять и корректировать профессиональные намерения.

Использовать полученные знания и умения в выбранной области деятельности для

повышения эффективности процесса и результатов своего труда на основе применения методов творческой деятельности; использования различных источников информации при выборе товаров и услуг, при трудоустройстве; соотнесения планов трудоустройства, получения профессионального образования, построения профессиональной карьеры с учетом состояния здоровья, образовательного уровня, личностных особенностей; составления резюме при трудоустройстве.

СПЕЦИАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА

Требования к уровню профильной составляющей специальной технологической подготовки определяются содержанием соответствующих разделов ЕТКС на начальный квалификационный разряд, без учета нормативов времени на выполнение работ. Основными параметрами, проверяемыми при оценке качества профессиональной подготовки школьников являются содержательные элементы деятельности, указанные в квалификационной характеристике по профессии (специальности).

В результате изучения технологии ученик должен

Знать/понимать

Тенденции журналистской деятельности; принципы формирования имиджа журналиста; наряду с очевидными психологическими факторами, влияющими на характер

восприятия журналистских произведений, уровни психической деятельности; функции, мотивы, цели журналистской деятельности.

Каналы формирования “информационного багажа”.

Лексические особенности газетного жанра; синтаксические особенности публицистического произведения.

Теоретические и практические основы интервьюирования: виды, формы, режиссуру интервью; знать разновидности вопросов; тактику преодоления неприемлемых обстоятельств при интервьюировании.

Виды, формирующие жанр заметки; роль и функции заголовка.

Специфические особенности жанра.

Особенности публицистических жанров.

Как оформить заголовок (шрифт); как составить макет будущей газеты.

Уметь:

Программировать собственную деятельность на успех; учитывать менталитет отечественного читателя; оформлять рукопись.

Самостоятельно отбирать актуальный материал; формулировать тему публицистического сочинения.

Отбирать устойчивые сочетания, фразеологию, формирующие различные газетные жанры.

Задавать вопросы; преодолевать “особые” обстоятельства.

Продуцировать заметку любого вида.

Анализировать и обрабатывать исходный материал.

Составлять аннотации, рецензии, писать отзывы, очерки, эссе; высказывать свои впечатления о произведении искусства; уметь сжато излагать текст.

Оформить печатные издания; планировать работу редакции; уметь работать в команде.

Использовать полученные знания и умения в выбранной области деятельности для

повышения эффективности процесса и результатов своего труда на основе применения методов творческой деятельности; использования различных источников информации при выборе товаров и услуг, при трудоустройстве; соотнесения планов трудоустройства, получения профессионального образования, построения профессиональной карьеры с учетом состояния здоровья, образовательного уровня, личностных особенностей; составления резюме при трудоустройстве.

Критерии оценки знаний и умений учащихся по технологии

Примерные нормы оценок знаний и умений учащихся по устному опросу

Оценка «5» ставится, если учащийся:

полностью освоил учебный материал;

умеет изложить его своими словами;

самостоятельно подтверждает ответ конкретными примерами;

правильно и обстоятельно отвечает на дополнительные вопросы учителя.

Оценка «4» ставится, если учащийся:

в основном усвоил учебный материал, допускает незначительные ошибки при его изложении своими словами;

подтверждает ответ конкретными примерами;

правильно отвечает на дополнительные вопросы учителя.

Оценка «3» ставится, если учащийся:

не усвоил существенную часть учебного материала;

допускает значительные ошибки при его изложении своими словами;

затрудняется подтвердить ответ конкретными примерами;

слабо отвечает на дополнительные вопросы.

Оценка «2» ставится, если учащийся:

почти не усвоил учебный материал;

не может изложить его своими словами;

не может подтвердить ответ конкретными примерами;

не отвечает на большую часть дополнительных вопросов учителя.

Оценка «1» ставится, если учащийся:

полностью не усвоил учебный материал;

не может изложить знания своими словами;

не может ответить на дополнительные вопросы учителя.

Примерные нормы оценок выполнения учащимися графических заданий и лабораторно-практических работ

Отметка «5» ставится, если учащийся:

творчески планирует выполнение работы;

самостоятельно и полностью использует знания программного материала;

правильно и аккуратно выполняет задание;

умеет пользоваться справочной литературой, наглядными пособиями, приборами и другими средствами.

Отметка «4» ставится, если учащийся:

правильно планирует выполнение работы;

самостоятельно использует знания программного материала;

в основном правильно и аккуратно выполняет задание;

умеет пользоваться справочной литературой, наглядными пособиями, приборами и другими средствами.

Отметка «3» ставится, если учащийся:

допускает ошибки при планировании выполнения работы;

не может самостоятельно использовать значительную часть знаний программного материала;

допускает ошибки и неаккуратно выполняет задание;

затрудняется самостоятельно использовать справочную литературу, наглядные пособия, приборы и другие средства.

Отметка «2» ставится, если учащийся:

не может правильно спланировать выполнение работы;

не может использовать знания программного материала;

допускает грубые ошибки и неаккуратно выполняет задание;

не может самостоятельно использовать справочную литературу, наглядные пособия, приборы и другие средства.

Отметка «1» ставится, если учащийся:

не может спланировать выполнение работы;

не может использовать знания программного материала;

отказывается выполнять задание.

Проверка и оценка практической работы учащихся

«5» - работа выполнена в заданное время, самостоятельно, с соблюдением технологической последовательности, качественно и творчески;

«4» - работа выполнена в заданное время, самостоятельно, с соблюдением технологической последовательности, при выполнении отдельных операций допущены небольшие отклонения; общий вид изделия аккуратный;

«3» - работа выполнена в заданное время, самостоятельно, с нарушением технологической последовательности, отдельные операции выполнены с отклонением от образца (если не было на то установки); изделие оформлено небрежно или не закончено в срок;

«2» – ученик самостоятельно не справился с работой, технологическая последовательность нарушена, при выполнении операций допущены большие отклонения, изделие оформлено небрежно и имеет незавершенный вид.

Оценивание теста учащихся

«5» - получают учащиеся, справившиеся с работой 100 - 90 %;

«4» - ставится в том случае, если верные ответы составляют 80 % от общего количества;

«3» - соответствует работа, содержащая 50 – 70 % правильных ответов.

Критерии оценки проекта

1. Оригинальность темы и идеи проекта.
 2. Конструктивные параметры (соответствие конструкции изделия; прочность, надежность; удобство использования).
 3. Технологические критерии (соответствие документации; оригинальность применения и сочетание материалов; соблюдение правил техники безопасности).
 4. Эстетические критерии (композиционная завершенность; дизайн изделия; использование традиций народной культуры).
 5. Экономические критерии (потребность в изделии; экономическое обоснование; рекомендации к использованию; возможность массового производства).
 6. Экологические критерии (наличие ущерба окружающей среде при производстве изделия; возможность использования вторичного сырья, отходов производства; экологическая безопасность).
 7. Информационные критерии (стандартность проектной документации; использование дополнительной информации).

УЧЕБНО - МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС УЧЕБНИКИ

1. Семенова, Г.Ю. Технология [Текст]: 10-11 кл. (профильный уровень) / Г.Ю. Семенова. – М.: Вентана-Граф, 2009.
2. Учебник «Технология Профессиональный успех» 10-11 Под редакцией С.Н. Чистяковой М. – Просвещение 2010 г.
3. Леонтьев А.В. Капустин В.С. Сасова И.А. Технология: Учебник для 10-11 класс / Под. Ред. И.А.Сасовой. – М. Просвещение, 2010
4. Прохоров Е.П. Введение в журналистику – М.: Аспект Пресс, 2011.
5. Горохов В. Основы журналистского мастерства. – М., 1989.

МЕТОДИЧЕСКАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Примерная программа среднего (полного) общего образования по технологии (профильный уровень). Сайт МО РФ: www.mon.gov.ru.
2. Программы общеобразовательных учреждений. Технология. 1-4 кл., 5-11 кл. – М.: Просвещение, 2006.-240 с.
3. Сборник нормативных документов. Технология. / Сост. Э.Д. Днепров, А.Г. Аркадьев. – М.: Дрофа, 2008.-198 с.
4. Симоненко В.Д., Матяш Н.В. Основы технологической культуры: Книга для учителя. М.: Вентана-Граф, 2003.-268 с.
5. Технология.10-11 классы. Рабочие программы, элективные курсы. Методическое пособие / Сос.: Л.Н. Бобровская, Е.А. Сапрыкина, Т.В.Озерова.-2–е изд., стереотип.-М.:Издательство «Глобус», 2009.-224 с.

6. Технология. Творческие проекты: организация работы / авт.-сост. А.В. Жадаева, А.В. Пяткова.- Волгоград: Учитель, 2011.-88 с.
7. Технология. 5-11 классы. Проектная деятельность на уроках: планирование, конспекты уроков, творческие проекты, рабочая тетрадь для учащихся / авт.- сост. Н.А. Пономарева.- Волгоград: Учитель, 2010.-107 с.
8. Авраамов Д., Профессиональная этика журналиста. – М., 2000.
9. Аграновский В., Кто ищет. - М.: Советский писатель, 1981.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Гвоздев А.Н. Очерки по стилистике русского языка. – М., 1965.
2. Лукина М.М. Технология интервью. – М., 2005.
3. Олешко В.Ф. Журналистика как творчество. – М., 2004.
4. Розенталь Д.Э. Справочник по правописанию и литературной правке. – М., 2005.
5. Тертычный А. Жанры периодической печати. – М., 2000.
6. Шумилина Т. Методы сбора информации в журналистике. – М., 1983.
7. Ученова В. Беседы о журналистике. – М.: Молодая гвардия, 1985.
8. Эльза МакУинни. Полный курс фотографии. – М.: Эксмо, 2007.
9. Голуб И.Б. Стилистика русского языка. – М.: Айрис Пресс, 2010.
10. Соловьёва Н.Н. Как составить текст? Стилистические нормы русского языка. – М.: Оникс, 2009.
11. Денисенко А. Реклама в Интернете // Рекламные технологии. - 2000.
12. Сэндидж И., Фрайбургер В., Ротцол К. Реклама: теория и практика. - М.: Прогресс, 1989.
13. Рынок PR силен не структурами, а людьми. Интервью с А. Пев-знером // Сообщение. - 2000.
14. Конечкая В. П. Социология коммуникации. – М.: МУБиУ, 1997.
15. Доганов Д. Словарь рекламных терминов. - София: Изд-во "Д-р Берон", 1983 (болгар, яз.).

ИНТЕРНЕТ- ИСТОЧНИКИ

1. <http://ru.wikipedia.org/wiki>
2. <http://www.pr-chance.kiev.ua>
3. <http://www.library.nstu.ru/culture/o/pr>
4. <http://window.edu.ru/resource/655/38655/files/mashkova.pdf>